クリエイティブなアクセサリーが勢ぞろい。花のグルーピングもきっちり学んで、ほかの人より一歩先へ

フローリスト

花を売るよろこび、花を買うたのしさ。

3
Florist
2020
MAR.

2020年2月8日発行・発売（毎月8日発行・発売）第37巻第3号 通巻431号 ISSN 0289-7245

1点モノの作品を鑑賞するか、身に着けるか

アクセサリーを楽しむ

きっちりマスターしたい！
グルーピングテクニック

ギフトにコチョウランをプラス

軽さ、丈夫さ
そして美しさを
併せ持つ
クレイの
新シリーズ

POLYCARBONATE
PRODUCTFEATURES

ポリカーボネートとは？

ポリカーボネート(PC)は高い耐衝撃性を持ち、耐候性にも優れたプラスチック素材です。

ポリカーボネートの特徴

クリスタルガラスのような輝き

光の透過率や屈折率はクリスタルガラスと同等で、
高い透明性と輝きを持っています。

軽くて丈夫

ガラスの250倍もの強度で耐衝撃性に優れており割れにくく、
軽量で持ち運びしやすい素材です。

良好な耐熱性

高温、低温に強く、耐熱性に優れています。
(耐熱耐冷温度約-30℃～120℃)

情報協力：株式会社クレイ

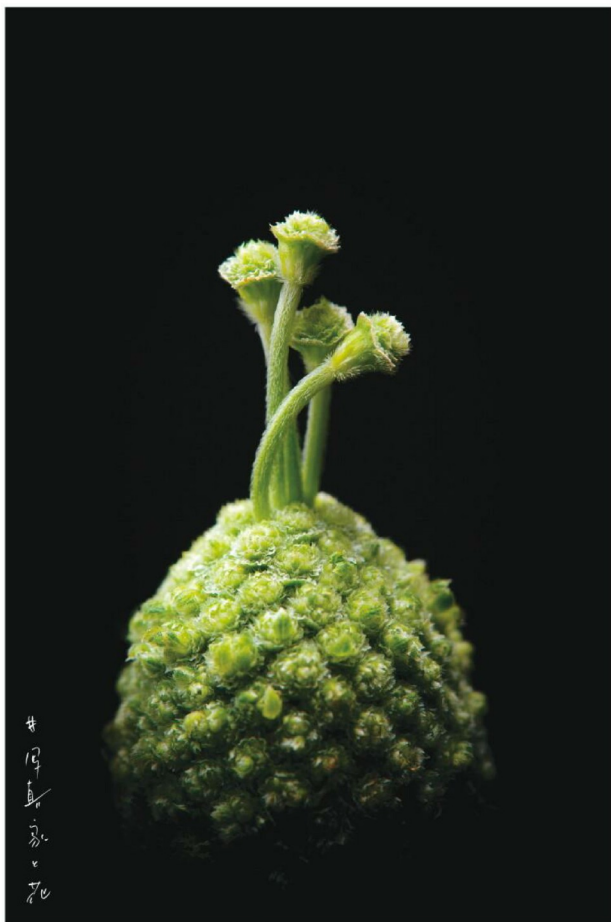
佐々木智幸
Tomoyuki Sasaki
２００１年からフリーランス、花のほかにおもに物撮りを行う。

写真家と花

q この植物は？

a なんの植物かはわからないけれど、本来は丸いまま出荷されたはずが、なぜか伸びて撮影時には避けられてしまって、元気なのにもったいないなと思って撮影した。

Preserving
OHCHIプリザービング

Mother's Day

上質な暮らしを楽しむ お母さんに贈るギフト

フレンチマリアンヌ・グラデーション

ラベンダーパープル　イエローレッド　イエローピンク

フルブルームローズ・L・ボーテ　ローズ・てまり　ローズ・いずみ

ロマンティックピンク　エスプリピンク　コスモスピンク

vol.201
大地農園
総合カタログが
1月初旬に
発刊されました。

インスタグラムにて最新情報をご覧ください。

フローリスト 3
Florist March 2020

美しさを閉じこめた植物標本がつくれる

大人かわいい

ハーバリウムキットプレミアム

ハーバリウムの
基本のキットはこちら！

光にかざすと、オイルを背景に花がキラキラと輝き、インテリアのアクセントとしても人気のハーバリウム。大切な人への贈り物としても使えます。写真映えもするので、SNSにはたくさんのオリジナルハーバリウムの写真がアップされています。今回はそんなハーバリウムのプレミアムキットをお届け。ドライのオレンジスライスとカスミソウ、パールビーズが、大人かわいい雰囲気を醸し出します。部屋に飾るのはもちろん、クリスマスのプレゼントとしても喜ばれます。ぜひ世界にたった1つの、あなただけのハーバリウムを作ってみて。

［コンテンツ］◎ハーバリウムの完成形　◎ハーバリウムのつくり方　◎ハーバリウムいろいろ！　◎道具・材料の紹介

必要な道具はすべて揃う！

作り方通りか、好みの大きさにカットしてビンに入れるだけ。

ハーバリウムオイル、ビン、ピンセット、リボン（ラフィア）、カスミソウ、オレンジスライス、パールビーズがセットされていて、50mlのハーバリウムが作れます。

フローリスト編集部［編］　◎定価：本体1,800円+税　◎B5変形判　◎ISBN978-4-416-71839-1

フローリスト 3
Florist March 2020

【編集・広告】TEL:03-5800-3616／FAX:03-5800-5727【販売】TEL:03-5800-5780／FAX:03-5800-5781　https://www.seibundo-shinkosha.net/

Print／大日本印刷株式会社

撮影／野村正治

La Promenade Fleurie

はなさくブーケの散歩道

神楽坂の人気店「ジャルダンノスタルジック」。
フローリストの青江さん・加藤さんと、
ちょっとブーケの中をお散歩してみませんか？
花のことや店のこと、お菓子にまつわる
おしゃべりにも花が咲きます！

Conversation 11

軽やかに透ける春とクレープ

（ ♣ 青江健一 ♦ 加藤孝直 ♥ 編集部 ♠ カメラマン ）

♣ 全部透けるような花びら、
色合いも透明度の高い花とグリーンなので、
それが伝わるとうれしいなって。

♥ 清楚なイメージがありますね。リボンのイメージもそんな気が。

♣ リボンでしまっていると、形としてかわいいですよね。

♥ これはなんという名前のブーケに分類されるんでしょう？

♣ ちゃんとした横文字の名前は知らないですが、
球体ってなるのかな。この形なんていうんだろうね。
ブライダルブーケっぽい。
下から見られてもいいように下も作ってあげるんですけど、
半球プラス、下に花を足してあげて、
それが極まると「球」になる感じで。
かわいい印象にしたいときにまん丸にしてあげる感じかなぁ。

♥ かわいらしさ、出てますね〜。

♣ 形として丸ってかわいいし、
色のかわいさと形の可愛さがあって。

〜撮影が一段落し、加藤さん登場〜

♠ え!? なに、これ？

♦ （お手製のイチゴクレープを手にしつつ）
イチゴのクレープです。甘いものお好きですか？

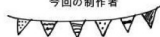
♥♠ 好きです！　おいしい！

♠ 魔法の国、みたいな場所じゃないですか、ここ。
お菓子が出て、花に囲まれて（笑）。

♥ まさに！

球体!?　まんまるのブーケ

バラ（ピンクイブピアッチェ、ほか1種）、ダリア'ハマリローズ'、パンジー、リューココリーネ、カンパニュラ、キルタンサス、デルフィニウム、エリカ'シャミソニス'、ウンナンサクラソウ、真珠葉アカシア、スカビオサ'ステルンクーゲル'

今回の制作者

青江健一

jardin nostalgique
ジャルダン ノスタルジック

フローリスト青江健一、フローリスト兼パティシエの加藤孝直の2人が立ち上げた、神楽坂の花店。店名はフランス語で「懐かしい庭」。店は、どこか郷愁を誘うような、優しい雰囲気が漂い、手作りの焼き菓子や雑貨も販売する。
東京都新宿区天神町66-2 1F　TEL&FAX:03-6280-7665　http://www.jarnos.jp/

1点モノの作品を
鑑賞するか、
身に着けるか

アクセサリーを楽しむ

同じ品種であっても色の入り方、形が異なる花。
毎回、同じ花材を使ってアクセサリーを作っても
完成品はちょっとずつ違いのある一点モノ。
今回は見て楽しむアーティスティックなアクセサリーと
身に着けると気分がアガるアクセサリーを紹介。
花の使い方は作家によって千差万別。
自分がよく使う、お気に入りの花の
想像がつかなかった使い方や表現方法を見れば、
新たな可能性に気づくはず。
アクセサリーのオーダーが増える季節に向けてチェックしよう！

魅せる！ アクセサリー

"装飾品"という意味もあるアクセサリー。
ピアス、ネックレス、ブレスレットなど、
身に着ける人を引き立たせるものもあれば、
アクセサリー自体に力があるものもある。
ここでは、フラワーアーティストが制作する花を使った
ひとクセあるアクセサリーを紹介。

植物を使って
実用性を飛び越えた
プレゼンテーション

イタリアのレザーブランド「グイディ」がパリファッションウィークで発表した2019/2020AWコレクションのインスタレーション用に制作したコラボレーション作品。

| FLOWER & GREEN |

トウガラシ、デルフィニウム、パンジー、ケイトウ、レースフラワー、カンガルーポー、フェノコマ

| FLOWER & GREEN | アジアンタム、ニゲラ(実)、アスパラガス'スプレンゲリー'、アジサイ'アナベル'、ユーカリ、エアプランツ、ヒムロスギ

| FLOWER & GREEN | エアプランツ各種

| FLOWER & GREEN |

ダリア、シルバーブルニア、カラー、ホワイトレースフラワー、スイセン、ガーベラ、パフィオペディルム

mitsuyoshi kawashima

| FLOWER & GREEN |

ケイトウ、ヘリコニア'ショウグン'、ジンジャー、宿根スターチス、ウツボカズラ、カンガルーポー、ピンクッション、コチョウラン、コスモス、アマランサス、クラスペディア

botanicalgarden NUE [ボタニカルガーデン ヌエ]

北海道札幌市中央区南4条東2丁目18-5 1F　TEL:011-252-7346
botanicalgarden NUE
@mitsuyoshi_kawashima

川島光喜 mitsuyoshi kawashima

札幌市にアトリエを持ち、市内を中心に活動。アトリエで植物やドライフラワーなどの販売や、完全予約制でフラワーアレンジメントを受け付ける。今年からショップとして切り花の販売も行う予定。

花で作った顔で
他人との関係性を
回復させる

yuya maeda

#2

前田裕也

edalab.

安部公房の小説『他人の顔』から着想を得た花で顔を覆う「花面」。顔あるいは人格、人種という境界線を越境する装置として、2010年から制作をスタート。日本国内のほかイタリアなどでのパフォーマンスをはじめ、クリエイターやアーティスト、アパレルブランドからの制作オファーやコラボワークも多数行なっている。

| FLOWER & GREEN |

サラセニア、スモークツリー、ベゴニア、クリスマスローズ、ピンクッション、エンコウスギ

| FLOWER & GREEN |

デルフィニウム、クリスマスローズ、チランジア、ベゴニア、ケイトウ、ルリタマアザミ、セダム

yuya maeda

上 | FLOWER & GREEN | アーティチョーク、バラ、コチョウラン、アジサイ、スパニッシュモス

下 | FLOWER & GREEN | バラ、ダリア、デルフィニウム、マグノリア、ブラックベリー

edalab. [エダラボ]

edalab.
@edalab
mail:maeda@edalab-flower.com
https://www.edalab-flower.com

前田裕也 yuya maeda

「エダラボ」は前田裕也による植物プロジェクト。施設の空間装飾やブライダルやイベント装飾を中心に活動。周辺領域から植物を捉える試みとしてさまざまなアートワーク制作のほか、フードインスタレーションユニット「飲む植物園」視覚担当としても活動中。

natsuru kakei

#3

寛 奈鶴

Panié rustique

花をまとうことで
起こる変化

靴に花を装飾し、人と花との根強い部分の共通点を表したり、洋服に装飾することで背中から花が生えた様子はまるで天使のように見える。

| FLOWER & GREEN | バラ3種

| FLOWER & GREEN | バラ、ガーベラ、マーガレット、クレマチスシード

カスミソウの枝分かれした茎、軽やかな花をバレエのチュチュに見立てる。ブラウンのカスミソウは自身で染めたもので、ふんわりとした感じを出しつつ、かわいくなりすぎないように調整している。モデルを務めたのはダンサーで、花とダンスのコラボレーションという意味合いも兼ねてディレクションした作品。

natsuru kakei

Panié rustique ［パニエ ラスティック］

東京都西東京市
@panie_rustique
mail:info@panierustique.com
https://www.panierustique.com

筧 奈鶴 natsuru kakei

東京・神楽坂の「ジャルダンノスタルジック」に勤務しながら、今年1月より自身のブランド「パニエ ラスティック」を立ち上げる。自分の表現方法として、枠にとらわれない作品作りを行っており、5月22〜24日には写真家のTOMOKAshindoとともに花と写真の合同展を行う。定期的に花遊びレッスンも開催している。

写真／TOMOKAshindo　モデル／Ami saitoh(P.17)、Miu ide(P.18、19)

#4

ユ ヘヨン、パク ボヨン

Marron Papier

花店と
フォトグラファーによる
コラボプロジェクト

韓国・ソウル、東京に店舗を持つ「マロンパピエ」。ソウル店にフォトグラファーから展示会で展示する人物写真のための花かんむり制作の依頼があり、さまざまなデザインで制作した。

| FLOWER & GREEN |

ツル、ほか(すべてドライフラワー)

| FLOWER & GREEN |

サンキライ、ニワウルシ、ほか(すべてドライフラワー)

Yoo Hye Young
Park Bo Young

枯れた枝の雰囲気を感じられる作品から中世ヨーロッパをイメージする華麗でアンティーク風な作品までデザインはさまざま。幅広くさまざまな感覚を見に来る人に感じてもらえるように工夫をしている。

| FLOWER & GREEN |

バラ2種類、リンゴ(すべてアーティフィシャルフラワー)

| FLOWER & GREEN |

クレマチスシード、バラ、ルナリア、リューカデンドロン、ライスフラワー、リンドウ、ラナンキュラス、ピープルスケルトン（すべてドライフラワー）

最も難しかったデザインは、頭全体を花でカバーし、首元を羽で飾った花かんむり。イメージしたデザインの雰囲気をどうやって演出するか一番悩んで工夫した作品となっている。

| FLOWER & GREEN |

アジサイ2種類、羽根（すべてアーティフィシャルフラワー）

Marron Papier ［マロンパピエ］

東京都渋谷区西原3-3-3西原ビル201号室　TEL:03-6407-8133
@marronpapier_jp、@marronpapier_kr
mail:marronpapiertokyo@yahoo.co.jp
https://pressblog.me/users/marronpapier_jp

profile

2013年4月にユ ヘヨンさんが韓国・ソウルで開いた「マロンパピエ」。2015年に現在の東京店店長のパク ポヨンさんと出会い、2018年8月には東京店もオープン。日韓の、多くの女性の心を掴んでいる注目の花店。

FLOWER & GREEN

バラ2種類、アジサイ、アネモネ(すべてアーティフィシャルフラワー)

写真／Kang, Sanguk

花の アクセサリー・アイデア

日常的に花のアクセサリーを
楽しむアイデアをもっと知りたい！
を楽しむためのウェブサイト
「植物生活」で活躍する
人気作家が作る普段使い、
特別な1日に使える
花のアクセサリーを紹介。

#5 nozomi takano

高野のぞみ

NP

記念になる日に
身に着ける
ドライフラワー

大人っぽいドレスにぴったりのワントーンカラーで作った髪飾りとコサージュ。ヘアーコームのパーツを使えば、花嫁自身が髪に付けられるので、小さな手作りウェディングなどでも活躍する。

I FLOWER & GREEN I

スケルトンリーフ、ルナリア、パンパスグラス、コバンソウ、ユーカリ・グロボラス

小学校の入学式用に制作したピン留めは髪飾りにも、お父さんのネクタイピンにもなる。白はさまざまなシチュエーションで長く使える色。

I FLOWER & GREEN I

チモシーグラス、シンカルファ・エバーラスティング、ラグラス、フェザーグラス、パンパスグラス、スケルトンリーフ、カスミソウ

スーツから外して花嫁さんの髪に挿すというオーダーで制作したスーツのボタンホールに挿す小さな花束。やわらかな白・黄色の色合いにラベンダーの青がアクセントとして効いている。

I FLOWER & GREEN I

ニゲラ、クラスペディア、フィリカ'プルモーサ'、ミモザ、ラベンダー、ユーカリ、アンモビウム、グレビレア'パイレヤナ'、スターチス'エバーライト'

右ページ：ミモザがメイン装飾のガーデンウェディング。花嫁のボヘミアンなドレスに合わせて制作した麦わら帽子。きっちりと作り込まず、ふんわりざっくりと仕上げるのがポイント。

I FLOWER & GREEN I

ミモザ、シンカルファ・エバーラスティング、ニゲラ、ルナリア、ラグラス、フェザーグラス、パンパスグラス、フェザー

親子お揃いの卒園式のコサージュと髪飾り。子供の成長の喜びがあふれるような、ハッピーな黄色の花材をメインで使っている。

| FLOWER & GREEN |

クラスペディア、フィリカ"ブルモーザ"、ラグラス、ミモザ、ヘリクリサム、ローダンセ、カスミソウ

nozomi takano

ユーカリの実を白やゴールドでペイントし、パーツとして使ったピアスやリング。シンプルだが、着けてみると華やかで存在感バッチリ。ゆらゆらと揺れる植物のピアスにテンションもアップ！

| FLOWER & GREEN |

(ゴールド)ユーカリ・トレリアーナ、カスミソウ、(白)ユーカリ・トレリアーナ、ヘリクリサム'エリクリシオ'

大ぶりなイヤリングは特別な日に着けたいもの。ドライフラワーは軽くて付け心地もよい。布のような質感とギザギザしたフォルムの葉を使ってリボンのようにパターンを付ける。パンプスのクリップ飾りにしてもかわいい。

| FLOWER & GREEN |

ナンキンハゼ、リューカデンドロン：アージェンタム、ドライアンドラリーフ、カスミソウ、フェザー

NP [エヌピー]

@nonpan123
mail:npgreenflower@outlook.com
http://npflower.mystrikingly.com

高野のぞみ nozomi takano

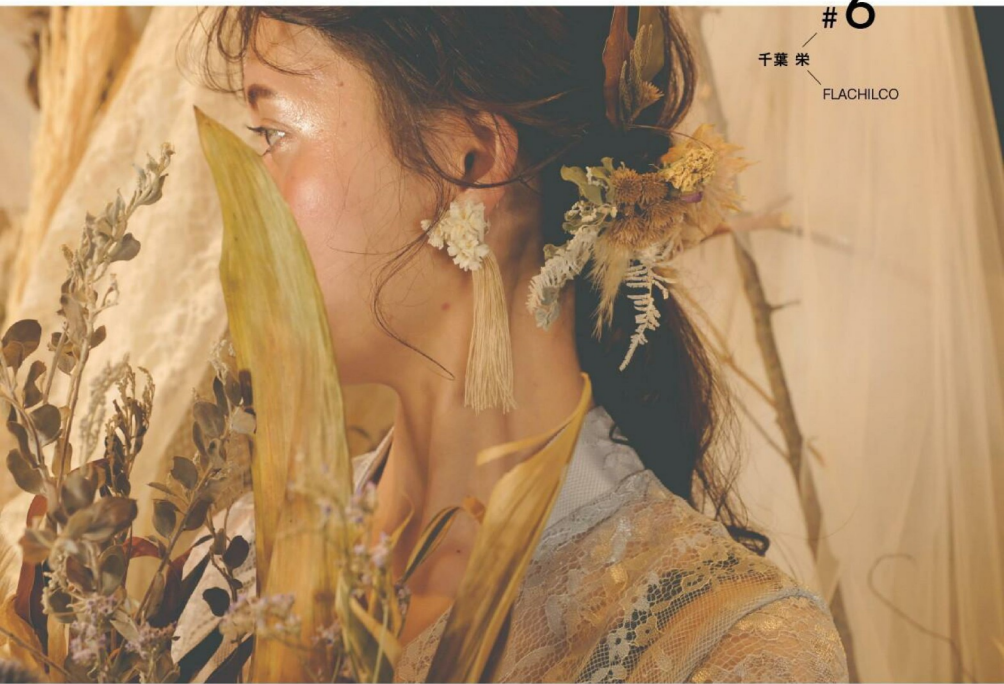
長野のアトリエを拠点に活動するフローリスト。2008年渡英し、語学とフローラルデザインを学ぶ。結婚を機に帰国。拠点を長野に移し、ロンドンならではの多様な人種とカルチャーから得た経験と、長野の美しい自然をミックスした印象的でストーリー性のある作品を制作する。

sakae chiba

#6

千葉 栄

FLACHILCO

自然が生み出す物語を アクセサリーに託す

すれ違った人が二度見するくらい存在感がある星と木の実のイヤリングは、自然を愛する人に向けた身に付けたくなるアイテム。雪を被った木の実が落ちるとき、わずかな軌跡ときらめく姿が見えたあなたはラッキーウーマン。

| FLOWER & GREEN |

フラワーコーン

FLACHILCO ［フラチルコ］

@flachilco
mail:flachilco@gmail.com
https://www.flachilco.com

千葉 栄 sakae chiba

ドライフラワーコーディネーター。"心に花を"をテーマにブライダルアイテム、インテリアアイテムの制作、店舗装飾などを手がける。服飾専門学校を卒業後、アクセサリーやインテリア、オブジェなどの制作活動を続け、北海道、NYなどで個展を開催。2017年に花の世界に転身、北海道のドライフラワー専門店「シェルターカフェ」の店長を務める。

左上：成人式の振袖に合わせた個性派オーダーのヘアボンネには、青みの中に際立つ赤を。着脱が簡単なクリップタイプなので1回限りではなくお祝いの席で何度でも身に付けたい。

| FLOWER & GREEN |

アジサイ、トウガラシ、ミツマタ、ユーカリ、スターリンジャー、シダ、ほか

右上：直径8cmのシャクヤクのドライフラワーをメインに使ったインパクトとかわいさを持ち合わせたヘアボンネ。中間色の花材が多く使われているので、シャクヤクが目立つ。

| FLOWER & GREEN |

シャクヤク、ルリタマアザミ、ルスカス、アジサイ、カスミソウ、ほか

左下：ワインレッドのアジサイをアクセントにワイルドなネイティブフラワーを使った大胆さとナチュラルさが共存したピックタイプのヘアード。ブライダルでは、花材がリンクしたブーケと一緒に使うのがおすすめ。

| FLOWER & GREEN |

アジサイ、ワタカラ、ソラフラワー、パンパスグラス、ネベリア'クラスタースター'、ほか

右下：心に花を持つのは難しい、それならまずは胸元から。ユーカリやプロテアの葉を土台にドライフラワーが散りばめられたボタニカルブローチは男性にもおすすめ。

| FLOWER & GREEN |

プロテア（葉）、シンカルファ、アジサイ、カスミソウ、バラ、ほか

木の実や花を集めた幻想的なターコイズブルーのブローチ。シンプルスタイルにちょっとしたアクセントとして、ジュエリー感覚で着けたい。

| FLOWER & GREEN |

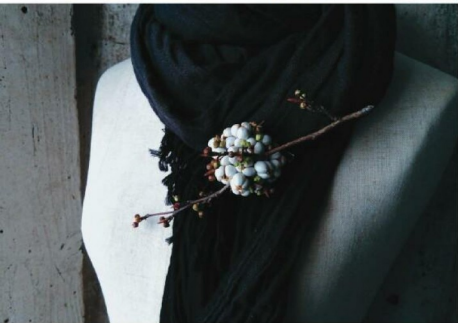
アジサイ、シャリンバイ、ペッパーベリー、ユーカリ・グロボラス、ジュニパーベリー、スターチス、アカシア

#7

kenta nakamoto

中本健太

Le Fleuron

植物のチャームポイントを
さりげなく身に着ける

リースは部屋に飾るだけでなく、アクセサリーとしても楽しめる。バッグに着けたのは小さなリース型のブローチ。ラムズイヤーのやわらかな質感は気取らずナチュラルな雰囲気。

| FLOWER & GREEN | ラムズイヤー

上：表情豊かなドライフラワーの姿を生かして、花飾りに。落ち着いた色合いでいて、少しハードな印象がある独特な存在のブローチ。

| FLOWER & GREEN |

グレビレア、ベルベッドビーンズ、スターリンジア、リューカデンドロン（サファリサンセット、ジェイドパール）、ユーカリ（アンバーナッツ、グロボラス）

中：さまざまな質感の花やグリーン、木の実をバランスよくまとめたブローチ。風がそよげば羽根がやさしく揺れ、素材それぞれの魅力を引き立てる。

| FLOWER & GREEN |

グレビレア、カスミソウ'ブルーファンタジア'、ラムズイヤー、ラムズテール、ナンキンハゼ、アジサイ、ユーカリ（テトラゴナ、ポポラスベリー、グロボラス）

下：マットな質感のナンキンハゼを密にまとめて、ダチュラの枝で遊びを加える。和・洋どちらの装いにも合い、クリップで留めるので着物や浴衣の髪留め、帯留めなどとしても使える。

| FLOWER & GREEN |

ナンキンハゼ、クロモジ

ジャスミンの甘い香りと優しいハーブの香りを身にまとって。伸びやかに植物が動き出す生命力にあふれたボタニカルな飾り。

| FLOWER & GREEN |

ブロンズフェンネル、ローズマリー、アメリカテマリシモツケ'ディアボロ'、オレガノケントビューティー、ミント、ハゴロモジャスミン、クリスマスローズ、ユーカリ(グニ、アンバーナッツ)

kenta nakamoto

おしゃれしたときのさりげないアクセントとして、好きな花や実をチラッと手元に。自然の素材だからこそ輝きもひととき。

| FLOWER & GREEN |

ヘリクリサム、リューカデンドロン'ピューベセンス'、多肉植物

Le Fleuron [ルフルロン]

@le_fleuron
mail: la.parfum.des.lilas@gmail.com

中本健太 kenta nakamoto

"花を飾り植物を傍に"。言葉をもたない花や植物の言葉にならない沢山の魅力を伝えていきたいという信念のもと、一つひとつ丁寧に心を込めて作品の制作を行なっている。

#8 宇田浩子 VOICE OF PLANTS

プリザーブドフラワーで季節感を演出

左：リゾートによく似合うヒマワリの飾りの帽子。珍しいブラシノキのドライフラワーを見つけてそこからインスパイアされた作品。クールにもキュートにも自在に雰囲気を変えられるのが花のアクセサリーのいいところ。

| FLOWER & GREEN |

ヒマワリ、ブラシノキ、ライムブッシュ、ローレル

右：パティスリーのグレープフェアに合わせて制作したディスプレー用の帽子。南仏のブドウ畑を散歩する少女をイメージしながら作った作品。

| FLOWER & GREEN |

ブドウ、ノイバラ、アイビー、ベリーリーフ、フィカス、ペペロミア

VOICE OF PLANTS

VOICE of Plants
@voiceofplants14

宇田浩子 hiroko uda

フラワーデザイナー。花と向き合う「無心」の時間がなによりも好きで花の道へ。オーダー受注のほか、「無心」「夢中」の時間を伝えたくワークショップを開催。

#9 sae.bloom

記念日に心に残る花かんむりを

左上：小さな花をフローラルテープで巻き留めて作った華奢でシンプルな花かんむりは、かわいい女の子のハーフバースデーのお祝いの品。小さな子の記念日に花かんむりは欠かせないアイテムになってきている。

| FLOWER & GREEN |

スターチス'ブルーファンタジア'、リンフラワー、ヤマハハコ

右上：出産のお祝いに子どもの健やかな成長を願いながら制作。花かんむりは後ろのリボンでサイズ調整もできるので、記念となる瞬間に何度でも着けたくなる。ロシアンオリーブは乾くと葉の動きがとてもきれい。

| FLOWER & GREEN |

ロシアンオリーブ、オレガノケントビューティー、スターチス、リンフラワー、プリザメディア、カスミソウ

左下：6歳になる女の子の誕生日に作った花かんむり。淡い3色のスターチスをメインにライスフラワーとスモークツリーを散りばめたもこもこした質感が愛らしいアイテム。

| FLOWER & GREEN | ライスフラワー、スターチス、スモークツリー

右下：女の子の誕生日のお祝い用のナチュラルな雰囲気の花かんむりは、白グリーンでまとめているので、シンプルながらどんな服にも似合う。

| FLOWER & GREEN | ユーカリ、アストランチア、レースフラワー、ソリダゴ

sae.bloom

@sae.bloom

草花に触れるものづくりは気持ちが穏やかになれる幸せな時間。四季を感じられるような草花を一つひとつ丁寧に重ね合わせて、優しい気持ちを届けられるようなものづくりを大切にしている。

#10 野澤友絵 toccorri

どこの野山でも見られない創造の花をファッションに

遠くでみると小さな花に見えてよく見てみると、植物の種を一粒一粒集めた花になっている木の実とスパイスのブローチ。ビーズやワイヤーを使って一つひとつ装飾している。もともとは、スパイスにこだわる料理人へプレゼントしたのが制作のきっかけ。改良を重ね、商品化を目指しているアイテムの一つ。

| FLOWER & GREEN |

メロン、トウガン、トウモロコシ、ベニバナ、マスタードシード、ポピーシード、キャラウェイ、スターアニス、クローブ、シナモン、コーヒーノキ、オレガノ、ディル、カシュリナ、ヒメシャラ、ヒバ、タマラック、ユーカリ

toccorri

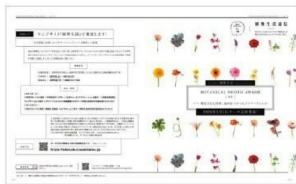
toccorri(トッコリ)
@toccorri
mail:toccorri@cilas.net
http://r.goope.jp/toccorri

野澤友絵 tomoe nozawa

スパイスやハーブや植物の種など、野山やキッチンで見かける自然の恵みを使って、リースなどインテリアアイテムを制作。ハンドメイド通販サイトやイベントなどで作品を販売している。

植物生活とは… shokubutsuseikatsu

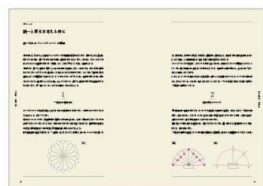
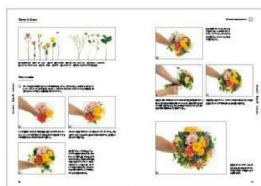
「植物はなにげなく、いつもわたしのそばに。わたしとあなたの日常にある植物」をコンセプトとした情報サイト。専門家による楽しいコラムや、フラワーデザインのためになる記事が満載。また、全国の選りすぐりのお花屋さんも掲載しているので、お気に入りのお花屋さんが見つかります。だれでも自分が作ったフラワーアレンジメントなどが投稿でき、そのほか、各種コンテストもあります。ストアでは、贈答用のギフトから、人気作家の商品やオリジナルブランドの花の販売も行なっています。

植物生活　植物生活 NOTHING BUT FLOWERS　@shokubutsuseikatsu　https://shokubutsuseikatsu.jp

植物を美しく効果的に見せるテクニックが満載！

花束やアレンジメントを制作するための理論と実践

フラワーアレンジメントの基本メソッド

蛭田謙一郎［著］　◎定価：本体1,800円＋税　◎265×190mm　オールカラー 128ページ　ISBN978-4-416-61702-1

2014年刊行『花のアレンジテクニック フォルムとプロポーション』の第2弾にあたる本書では、
フラワーデザインに必要なフォルムとプロポーションの理論の基本となる部分に焦点を絞ってさらに詳しく解説。
理論を知りたい、テクニックをさらにアップさせたい、
基本をしっかり習得したいというフラワーデザイナーやフローリスト必見の作例33点を掲載します。

制作に入る前に
理論を確認

アレンジメントと花束の作例を
詳細なプロセスカットで紹介

応用となる作例の
バリエーションも

［ Prologue ］統一と変化を考える前に、［ Chapter1 ］ 統一と変化の基本メソッド、［ Chapter2 ］ 魅力あるアレンジメントを作るために、
［ Chapter3 ］ 統一と変化・さまざまなバリエーション

全国の書店もしくは弊社HPからもお求めいただけます。 問：誠文堂新光社 TEL：03-5800-3616 https://www.seibundo-shinkosha.net/

クリスマスに限らず、今では1 年間、日々の暮らしやホームパーティーで人気の高いフラワーリース。デザイン性や用途、素材に応じたリースの発想法と、用途に応じた基本のリースの作り方、制作時に必要なテクニックを掲載。150以上のリースの作例を、一部には制作者の発想意図がわかりやすいデザイン画と合わせて紹介することで、よりわかりやすいテクニックブックとなっている。

HOW TOも詳しく

150を超える作例

制作意図とデザイン画からわかる

フラワーリースの発想と作り方

自宅で日常的に楽しめたり、来客をもてなすためのテーブルリース、ドア飾りや壁に掛けて楽しむリース、生花からドライフラワーになるまで長く飾ることができるものなど、素材も生花、プリザーブドフラワー、ドライフラワー、アーティフィシャルフラワーと幅広く展開。フラワーデザインを学ぶ人には参考書的な使用方法、フローリストやフラワーリースの商品展開を考える人にはアイデア集としても役立つ。自分らしいリースを作りたい方への教科書としてもおすすめの一冊。

フローリスト編集部［編］ ◎定価：本体2,000円+税 ◎224ページ ◎B5判 ◎ISBN：978-4-416-51639-3

※全国の書店もしくは弊社HPからもお求めいただけます。 問：誠文堂新光社 TEL：03-5800-3616 https://www.seibundo-shinkosha.net/

きっちりマスターしたい！
グルーピング
テクニック
GROUPING
TECHNIQUES

よりスタイリッシュなフラワーデザインのための、
テクニックの一つがグルーピング。
グルーピング上級者である「アニムス フローラル デザイン」の宮永英之さんのナビゲーターで、
トップフローリストのグルーピングテクニックをマスターしよう！

宮永さんに聞く、グルーピングとは？

グルーピングの定義

グルーピングとは2本以上複数の同じ植物でグループを作り、それぞれのバランスを考えて配置、一つの作品の中に主のグループ、副グループなど何組かのグループを作って強弱のリズムを作りながら構成する手法のことです。

グルーピングのルーツ

自然の中にグルーピングは当たり前のように存在しています。広く大きな視点で山を見ると竹林が群生している。また、山に足を踏み入れれば植物は同じ仲間で集まって生息しているのが多く見られます。これは自然界のグルーピングと言えます。このような自然法則を見習って、フラワーデザインでの"グルーピング"という手法が生まれたと考えられます。20数年前の日本では一般的でなく、私自身は同僚のオランダ人フローリストから学びました。当時は、オランダやベルギーのフローリストがよく使っていたテクニックです。

グルーピングの特徴

グルーピングにより、一つひとつの植物の表情や質感を際立たせることができます。そして、一つの作品のなかに、それぞれの個性を生かしたグループがリズムを持って構成され、より意図的なデザイン性が表現され都会的でモダンな印象になります。

失敗しない
グルーピングのポイント

明確なルールは存在しないグルーピングだが、
上手に作れるポイントを押さえれば、
ワンランクアップの作品に仕上がる！

Point
1

中途半端な グルーピングは 避ける

少ない本数や1つのグループだけなどの中途半端なグルーピングは避け、複数のグループをバランスよく組み合わせることが大切。その場合は、合わせるグリーンもグルーピングする。例えば、大輪のダリアとバラを同じ作品に用いる場合は、ダリアの花の大きさに合わせて、バラの本数を決めるなど、作品に占める花の面積で、バランスを考えると美しく仕上がる。

GROUPING
TECHNIQUES

Point 2

事前に構成、バランスを考えてから、制作する

グルーピングでは、花材の素材感が際立つため、使用する花材の表情や特徴を理解することで、最適な場所へ適切に配置することができる。そのため、事前に構成や仕上がりをしっかり考えて、制作する必要がある。特にブーケの場合は、制作手順にも影響があるので、作りたいイメージを明確にすることが大切。

Point

グルーピングでの色の効果

同系色の組み合わせでも、エッジの効いたメリハリのあるカラーコーディネートが可能。強い色の組み合わせは、ほかの植物との境界線を作ることで作品の意図が表現しやすく、洗練された色合いが構築でき、植物本来の色・表情をより伝えることができる。

Point

グルーピングの配置

同じ花のグループを隣に配置しないこと。間にほかの花のグループを入れたり、グリーンを入れたりする。グループを作るときに、ヒマワリやダリアなどの面の花は一定の向きに揃えると、平面的になってしまうので、向きを変えるなどする。花が横並びになってしまうと美しくない。

2つのブーケで検証する、グルーピングの効果

グルーピングという言葉は
すっかりフラワーシーンで定着しているが、
あらためてその効果、特徴を同じ花材を
使った2つのブーケで見てみよう！

かわいらしい印象のBに比べ、
Aはモダンでかっこいい印象。

写真からは見えないが、
2つのブーケで
組み方も異なっている。

A

グルーピングで作ったブーケ

Flower & Green
アネモネ、ヒヤシンス、ラナンキュラス、ローズゼラニウム、ピットスポラム、ダスティーミラー

Aは見る角度を変えると
印象が異なる。
Bはどの位置からブーケを見ても、
大きく印象は変わらない。

BはAよりも花材の色、
形がそれぞれ明確で
存在感がある。

花材をミックスして作ったブーケ

Aは花だけなく、
グリーンもグルーピングしているため、
質感や色の違いが目立つ。
Bはグリーンがうまく調和し
やわらかな雰囲気だが、
グリーンの個性は伝わりにくい。

トップフローリスト3名による、スタイルの異なるグルーピングブーケ

いくつもの表情が楽しめるラウンドブーケ

制作 宮永英之

赤系のダリアやカラーが印象的な大きめのラウンドブーケ。濃い花色とグリーンの色合わせが華やか。動きがあるコロニラを花よりも一段高く配置することで、よりナチュラルモダンな仕上がりに。

ブーケの後ろ側

ブーケの右側

Flower & Green
ダリア'NAMAHAGEチーク'、カラー'レッドチャーム'、ヒヤシンス、ラナンキュラス、パンジー、ピットスポラム、ヘデラベリー、コロニラ・カラテア

How to Make —— grouping techniques

1
ダリアは本来の花の向きを生かしながら、3本が同じ方向を向かないように組み、ピットスポラムをダリアに添えて3本程度入れる。花材を入れるときは、通常のスパイラルブーケ同様に回しながら入れる。

2
コロニラ3本をダリア2本の間に、高さを出して入れる。この高さはブーケのアウトラインになるため、きちんとブーケ全体の高さを考えて入れる。

3
葉の裏を表側に丸めたカラテアとダリア3本を入れる。ダリアの向きは①と同様にする。

4
③のカラテアを境界線にし、カラー5本を1本ずつ入れる。カラーの苞の先端を揃えずに組む。先端を揃えると面になるが、平面になってしまうので、気をつける。

5
ブーケを回し、①のダリアの裏側にヘデラベリー3、4本を入れ、その横にパンジー3本を花の高さを揃えて入れる。

6
その後は基本的に繰り返しで、残りの花と実ものをそれぞれ入れていく。花のグループの隣には、必ずグリーンのグループを作り、クッションと境界線の役割にする。コロニラは②同様に花よりも高い位置に入れる。

7
仕上げにブーケの裏側に巻いたカラテアを入れて、完成。カラテアの向きなどを一定にせずに入れると、表情が豊かになる。

Point
グリーンのグルーピングでは、1本ずつ入れてもいいが、高さなどを揃えて使用するグループの分量をまとめて入れて制作してもよい。

Point
実ものをグルーピングする際は、ブーケ全体で実の存在が目立つように入れる。実のつき方で、入れる本数などを調整する。

パラレルで
束ねて
よりスタイリッシュに

制作 長田太地

グルーピングとパラレル、2つ技法を組み合わせたブーケは、よりスタイリッシュでモダンに仕上がる。ここでは、シックなワインレッドのカラーをメインに、そのフォルムや色にリンクさせた葉物を合わせて造形のおもしろさを狙った。茎がまっすぐで美しいカラーは、パラレルのブーケに適した花材。

真上から見た様子

Flower & Green

フィロデンドロン'レッドダッチェス'、シキミア、ツバキ(葉)、カラー'マジェスティックレッド'、アンスリウム、アストランチア

How to Make —— grouping techniques

1

アンスリウム、ツバキ、フィロデンドロンには、それぞれ葉の裏側の葉柄に#20〜24ワイヤーを通してワイヤリングする。ワイヤリングをすると自由に向きが変えられるが、茎がしっかりしているものはそのままでもよい。

2

カラーを束ねる。カラーは形を作りやすくするため、#18ワイヤーを茎の中に挿入しておく。ここでは22本使用。1本1本、苞の先を外側に向けながら加え、全体が放射状に広がり、表面がフラットになるように構成する。

3

ブーケの正面となる位置にアンスリウムを入れる。先に束ねたカラーと形がなじむように留意し、先端を外側に向けて5枚程度入れる。上から見て、カラーの周囲を1/3周する程度が目安。

4

正面から見てアンスリウムの左側に、フィロデンドロンを入れていく。

5

上から見たときに、②で束ねたカラーの周囲を1/3周する程度が目安。カラーとアンスリウムを主のグループと考え、これとバランスが取れるように7〜8枚入れる。

6

シキミアを、フィロデンドロンの反対側のアンスリウムの隣に5〜6本入れる。シキミアは花束に変化を出すための花材。

7

シキミアの隣に、同じ役割を持つアストランチアを、花の付き方を見ながら3〜4本入れる。カラーの周囲が花材でぐるっと囲まれた状態になる。

8

葉の形がカラーに似ているツバキは、アストランチアの下に8〜10枚入れて花を支える。

9

バインディングポイントを防水テープで巻いて固定し、リボンなどを巻いて装飾して、完成。

白とグリーンの
グラデーションが光る
ワンサイドブーケ

制作　Shojiro Yamaguchi

色を効果的に見せるグルーピングを得意とするヤマグチさん。ワンサイドブーケは、グルーピングする花をあらかじめまとめておき制作。色の濃淡に合わせて、個性的な小花を上に、大きな丸いフォルムの花を下に配している。

Flower & Green
スイセン'ペーパーホワイト'、スカビオサ、コチョウラン'リトルゴールド'、ベロニカ、アジサイ、ゲーラックス、ミスカンサス、ウエストリンギア

How to Make —— grouping techniques

1

スイセン20本、スカビオサ15本をそれぞれ束ねて、スイセンの横にスカビオサを添える。

2

ウエストリンギアの動きのある枝を2本選んで、スカビオサの横に入れる。

3

スカビオサの後ろ側にベロニカ18本を束ねて入れ、ミスカンサス25本をスイセンの横に入れる。ミスカンサスは束のまま入れて、あとで短くカットしてもいい。

4

コチョウラン2本をスイセンとスカビオサの前に、1本ずつ花弁が重ならないように入れる。

5

アジサイ1本を右側のコチョウランの下に入れる。

6

ゲーラックス10本をアジサイの隣に入れ、全体の花の向きなどを整えて結束して、完成。

春の花で
心ときめく
アレンジメント

制作　宮永英之

ふわりとした春らしい素材感の花がメインの高さのあるアレンジメント。花の質感と相反する実もの、それぞれの質感の違いがグルーピングでより鮮明に。

Flower & Green

ラナンキュラス、パンジー、スイートピー、ヘデラベリー、リンゴ、グミ、ダスティーミラー、ピットスポラム、ウエストリンギア

How to Make —— grouping techniques

器の縁よりやや低くフォームをセットし、その上に円筒形にカットしたフォームを置く。1つのブリックでカットできない場合は、写真のように枝で二つのフォームを刺し固定する。

グミの葉の裏が見えるように①の側面に虫ピンで丁寧に留める。この部分もグルーピングの一つ。

下のフローラルフォームの前面にウエストリンギアを挿し、フローラルフォームを隠す。左側には少し長めに挿して、下に垂れるようにする。

フローラルフォームの前面にダスティーミラー、ピットスポラム、側面にはグミを2ヵ所ほど、それぞれグルーピングする。いずれもフローラルフォームを埋めるほどのボリュームにしない。

ヘデラベリーを実が少し垂れるように2ヵ所に挿す。2つのグループの実の分量が7：3くらいのボリュームになるくらい差をつける。

フローラルフォームの空いている部分にラナンキュラスを3ヵ所、それぞれ3〜5本ずつで丸みを帯びた形を作りながら挿す。

カットしたスイートピーを⑥同様に3ヵ所グルーピングし、丸くなるように挿す。使用するスイートピーの長さは挿す部分に応じて変える。

パンジー3、4本を花のフリルが潰れないように立てながら上部に2ヵ所挿し、爪楊枝を挿したリンゴを④のグミの葉の間にそれぞれ3個ほど挿す。

ウエストリンギアを①と非対称の位置に動きを出すように挿して、完成。

Profile

宮永英之　HIDEYUKI MIYANAGA

「ANIMUS FLORAL DESIGN」代表。1989年株式会社ゴトウ花店入社後、都内のホテルにてウェディングの仕事に携わる。退社後、海外にてウェディングの装飾プロデュースを手掛ける。2013年の帰国後に、現在の会社を設立。

Shopdata

ANIMUS FLORAL DESIGN ［アニムス フローラル デザイン］

東京都中央区築地7-4-4　※来店の際は事前に連絡を。

TEL:03-3542-8718　FAX:03-3542-8719

http://www.animus-floral-design.com/

器を含めた
グルーピングで
花の個性を魅せる

GROUPING
TECHNIQUES

右側から見た様子

大きさの異なる透明ガラスのキューブがつながった花器を有効活用。高低差もついているため、花の特徴をしっかり見せたいグルーピングのアレンジメントには好適だ。ビタミンカラーの花の中から形状の異なるものをセレクトし、春らしく明るくにぎやかに。器の中に差し込むカッティングシートの色は、花色に合わせて選んだ。

Flower & Green

キンカン、ラナンキュラス（オレンジ、緑、黄）、カラー（黄、オレンジ）、マリーゴールド、クラスペディア、バラ'エクレール'、サンダーソニア、ラベンダー（ドライ）、ポワプランツ（ドライ・染め）、ダリア、マトリカリア、マメの花（写真外）

How to Make —— grouping techniques

1

花器のそれぞれのキューブの側面には、オレンジ色の濃淡と黄色のカッティングシートを貼ったスタイロフォームを入れる。内側にフィルムを敷き、吸水させたフローラルフォームをセットする。

2

一番大きい濃いオレンジのキューブが正面になるように花器を置き、シートの色にリンクさせたメインの花、オレンジのカラーを6〜7本挿す。器の傾きに合わせて、顔が手前に向くように配置する。

3

右側の黄色いキューブの角に黄色いカラーを4本挿す。茎が少し見えるようにし、横への流れを意識しながら顔は正面に振るように配置する。

4

左奥と中央奥のオレンジのキューブの角に、オレンジのラナンキュラス5本とダリア3本をそれぞれ挿す。ラナンキュラスは高低差をつけ、左に流れるようにしながら、顔は正面に振る。

5

キンカンを左上の黄色いキューブと、正面のオレンジのカラーの隣に高低差をつけて挿す。同色でも実の付いた枝という形状の異なる材料を入れることで全体に動きが出て締まる。

6

奥のキンカンの足元に黄色いラナンキュラスを、その隣にバラを、正面のカラーの後ろにマリーゴールドを各3〜4本ずつ入れる。黄色いカラーの隣に緑のラナンキュラスを2本挿す。

7

緑のラナンキュラスの後ろにクラスペディア8本を輪ゴムで束ねて挿す。サンダーソニアはオレンジのラナンキュラスの後ろに高く入れて形を見せる。ダリアの隣にはマトリカリアを束ねて挿す。

8

大きい花の間に小花を配置する場合は、数本まとめてグルーピングで入れる。ポワプランツとラベンダーはそれぞれ#24ワイヤーで束ねて、正面、左、奥の3箇所にアクセントとして入れる。

9

ダリアの後ろにマメの花を挿し、隙間が気になるところに適宜花を足して、完成。器の形もしっかり見せたいので、花の配置が乱雑にならないように、グルーピングですっきりまとめるのがポイント。

Profile

長田太地　Taichi Nagata

株式会社ユー花園デザイナー。2016、17年JFTDジャパンカップ3位入賞。ラグジュアリーホテルのデザインを総監修するなど、空間装飾から商品開発等、花を用いたデザインの可能性の幅を広げ活躍している。

Shopdata

株式会社ユー花園

東京都世田谷区桜新町2-12-22　TEL:03-3706-8701　FAX:03-3706-8787

@c.design.youkaen　mail: youkaen-press01@you-kaen.com

https://www.youkaen.com/

春のオレンジを
スタイリッシュに！

GROUPING
TECHNIQUES

フローラルフォームの代わりにキンカンを花留めとして使用したアレンジメント。メインカラーのオレンジ色の花は丸いフォルムで、補色と紫色の花はシャープな形の花材をセレクトすることで、メリハリのある作品に仕上げている。

Flower & Green

チューリップ'オレンジプリンセス'、カランコエ'アップルキッズ'、カラー、アンスリウム、キンカン、スイートピー、エピデンドラム、ラナンキュラス、ドラセナ・コンパクタ、グレビレア

How to Make —— grouping techniques

1

キンカンは実だけだと水に浮いてしまうので、枝で5cm前後にカットし、ガラスの器に入れ、水を入れる。ドラセナ2本を中央に前後に挿し、左側に葉のみを束ねたものも差し込む。

2

①の前側に挿したドラセナの周囲をエピデンドラム3本で囲むように挿す。

3

カランコエとグレビレアを器の端に左右対称の位置にそれぞれ挿す。花の向きは同じでなくていい。

4

ラナンキュラスとチューリップを中心のドラセナを対角にした位置にそれぞれグルーピングする。

5

カラー2本を左端のチューリップとエピデンドラムの間に、中心のドラセナの前にアンスリウム3本を挿し、それぞれグルーピングする。カラーは1本ずつ、アンスリウムは3本まとめて入れる。

6

⑤のアンスリウムの前と器の後ろ側に1、2輪でカットしたスイートピー4、5本を挿す。

7

フリチラリア5本を全体のバランスを見ながら、グルーピングせずに前と左右に挿して、完成。

Profile

SHOJIRO YAMAGUCHI

1991年よりウェディングやファッションブランドのフラワーデコレーション、著名人のウェディングフラワーを数多く手掛ける。2016年より独立しイベントや、アーティストの展覧会、商業施設やホテルのインスタレーションなど、活動の幅を広げている。

Shopdata

SHOJIRO YAMAGUCHI

東京都中央区東日本橋 3-3-17 RE-KNOW 東日本橋 3A

@shojiroyamaguchi mail:shojiroyamaguchi.design@gmail.com

https://www.shojiro-yamaguchi.com

 撮影／岡本譲治(P.42〜49、54、55)、佐々木智幸(P.50、51、56、57)、徳田 悟(P.52、53、58、59)

制作意図とデザイン画からわかる

フラワーアレンジメントの発想と作り方

アレンジメントの発想のための
いくつかの要素を押さえれば、
アレンジメントが苦手な人でも
お客様のオーダーに沿った商品の制作ができる。
お客様からのオーダーの具体例とともに
アレンジメントの基本を学ぼう。

縦型多点のアレンジメント

ラインの美しさ

10,000円以内でレストランのエントランスに涼しげな生花のアレンジメントを依頼されたと仮定して制作したアレンジメント。

FLOWER & GREEN　カラー、ニューサイラン

5つのファクターを使ったデザイン決定プロセス

**アレンジメントで洗練されたデザインとするのに必要なのは5つの要素。
ここでは右ページのアレンジメントの要素と発想の成り立ちを紹介する。**

FACTOR 01	用途	▶	ディスプレー
FACTOR 02	シチュエーション	▶	レストランのあまり広くはないエントランス
FACTOR 03	器	▶	おまかせ
FACTOR 04	スタイル	▶	おまかせ
FACTOR 05	コスト	▶	花店の売価で10,000円以内

色・雰囲気	レストランのカジュアルな雰囲気には、シンプルでスタイリッシュな方が合う。グリーンとあと1色(花の色)程度でまとめたい。ダークな色のカラーとニューサイランに決定。
素材	依頼主から生花の指示。夏に涼しげな花材ということで、葉物を使い、すっきりとした茎のラインを持つカラーに花を決めた。
デザイン	水を入れたガラスの器にニューサイランの葉を水の中に入れ涼感を表現。カラーの茎で縦のラインを強調しスタイリッシュに仕上げた。
スタイル	カラーをスタイリッシュに見せる縦型多点でデザインすることに決めた。
器	涼しげなという要望から透明なガラスの器を選び、フォームを使わないことに決めた。

アレンジメント4つの基本スタイル

**アレンジメントのスタイルは「横・縦・円」を意識して制作でき、アレンジメントの飾る場所や目的、器に応じてスタイルを決めていく。
縦横組み合わせたミックススタイルもあるが、ここでは4つの基本スタイルを紹介。**

縦型1点集中

花材を1点に集中して挿し、縦のラインを強調するスタイル。存在感や緊張感が出るため、印象の強い作品作りに最適。奥行きがなく、狭い空間に向いている。

横型1点集中

花材を1点に集中させて挿し、横方向への広がりを強調するパターン。安心感や安定感を演出できる。高さがない空間にはおすすめ。

縦型多点

花材を並列に、上方向に挿すことで、少ない花材や狭い空間でも効果的に縦のラインを強調でき、力強く、変則的なアレンジができる。奥行きがなく、狭い空間に向いている。

円型

花材を1点に集中して挿し、一定方向に円を描きながら放射状にアレンジするスタイル。円のラインが強調され、和みを感じる。

アレンジメントの作り方

ここまでアレンジメントの発想の仕方を紹介した。
縦型多点のアレンジメントを例にして実際の制作の流れを理解しよう。

縦型多点のアレンジメント

初夏のダークレッド

ふわふわとした質感が魅力的なスモークツリーを大胆に使用したアレンジメント。器はコンポート型で口が広くフローラルフォームが目立つが、葉物の面を生かして隠している。それぞれの花材の先端が外を向くように挿すことで、作品に広がりが生まれる。

FLOWER & GREEN

スモークツリー、リューカデンドロン、ニューサイラン、アメリカテマリシモツケ'ディアボロ'、ドラセナ'ハワイアンフラッグ'

FACTOR 01 —	個人宅の玄関
FACTOR 02 —	空調の効いた空間
FACTOR 03 —	コンポート型
FACTOR 04 —	縦型多点
FACTOR 05 —	花店での売価7,000円以内

how to make

1

ドラセナは葉を1枚ずつ外し、大きめの葉以外は先端を丸めてホチキスで留める。これを5本用意する。

2

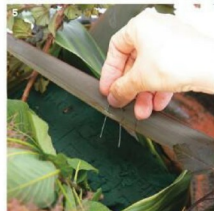
器の中央にフローラルフォームを置き、ドラセナの丸めていない葉でフォームを隠す。1本目をフォームの裏側に挿し、葉でフォームの表側を隠し、残りの葉も同様にフォームの側面を囲うように挿す。

3

アメリカテマリシモツケをフォームの表側の側面に挿し、枝で大きな弧を作り、先端をフォームの左後方にU字にしたワイヤーで固定する。

4

スモークツリーを枝の先端が左側を向くように、フォームの中心に挿す。枝の形を見て、挿す場所を変える。

5

ニューサイランも②と同様に弧を描くように前側2ヵ所、右側後方に挿す。フローラルフォームの上部には、U字ワイヤーで、カットしたニューサイランを留め、フォームが大きく見える部分を隠す。

6

①で丸めたドラセナを立てるようにフォームの上部に挿す。側面にも空間があれば挿す。

7

スモークツリーとアメリカテマリシモツケの間の低い部分に、リューカデンドロン4本を挿して、完成。

同じ素材を使っていても変化する

同じ器、花を使っていてもアレンジメントのスタイルや季節感、イメージは変化する。

同じ器を使った場合

縦型多点のアレンジメント

爽やかカラーで軽快に!

ピンクッションで高さを出したアレンジメント。存在感の強いピンクッションにグリーンをふんだんに合わせることで、明るく爽やかな印象に仕上げている。色数を抑えたことで、見応えのあるシンプルな作品になった。

FLOWER & GREEN

ピンクッション、'ソレイユ'、トウガラシ'コニカルイエロー'、ニューサイラン、カーネーション、リューカデンドロン、キイチゴ'ベビーハンズ'、ドラセナ'パープルコンゴ'、ほか

FACTOR 01 — ディスプレー
FACTOR 02 — ショップ
FACTOR 03 — 横長の器
FACTOR 04 — 縦型多点
FACTOR 05 — 花店の売価で6,000円以内

かわいい女性への誕生日プレゼント

FLOWER & GREEN

ダリア2種、ハナミズキ、バラ、ユーカリ、ドラセナ'スーパーレッド'、ブルーレースフラワー

縦横ミックスのアレンジメント

縦横ミックスのアレンジメント

多様な葉物の色と形

FLOWER & GREEN

アーティーチョーク、アワ、カラテア、ニューサイラン、トクサ、ベゴニア

同じ花材を
メインで使った場合

縦型多点のアレンジメント

晴れ着で迎える新年

お正月に飾るアレンジメントで、赤で潔くまとめている。塗りのスクエア型の器3つで組み合わせ、和室に飾るだけでなく、モダンなリビングの飾り棚にも合うように意識している。

FLOWER & GREEN

アマリリス、ツバキ、マツ、センリョウ、ウメ、ナンテン（すべてアーティフィシャルフラワー）

FACTOR 01 — ディスプレー

FACTOR 02 — 個人宅

FACTOR 03 — スクエア型の器

FACTOR 04 — 縦型多点

FACTOR 05 — 花店の売価で10,000円以内

クリスマスプレゼント

FLOWER & GREEN

アマリリス、ナデシコ'テマリソウ'、チランジア、ほか（すべてアーティフィシャルフラワー）

縦型1点集中のアレンジメント

特別なクリスマス

FLOWER & GREEN

アマリリス、クリスマスローズ、スモークベリー、ポインセチア（以上、すべてアーティフィシャルフラワー）、マツカサ

縦型1点集中のアレンジメント

根付きの植物を組み合わせたアレンジメント

ホームパーティーなど、個人宅で行われる華やかなシーンに向けたアレンジメント。ピンクや赤系の花で、見るだけで元気に楽しくなるような花で制作した。バスケット部分は、根付きの植物を使用してナチュラル感をアップ。日持ちの面でも長く楽しめる。

FLOWER & GREEN

ガーベラ、カーネーション、バラ、スカビオサ、アルストロメリア、ヒューケラ、ミスカンサス、ダスティーミラー、ヤナギ、アジュガ、アイビー、クチナシ

縦型1点集中のアレンジメント

FACTOR 01 — ホームパーティー
FACTOR 02 — 室内
FACTOR 03 — ワイヤーバスケット
FACTOR 04 — 縦型1点集中
FACTOR 05 — 花店での売価10,000円以内

リズミカルな 雰囲気が楽しい

玄関に飾るウェルカムフラワーとして制作。横幅のない玄関には、縦型多点のアレンジメントは高さを有効に使えるので、おすすめ。優しい配色にしているが、甘すぎないようにシックな色のナデシコを加えることで、全体が引き締まる。

FLOWER & GREEN

クルクマ 、ナデシコ'スイートマジック' 、カーネーション、アルストロメリア、トルコギキョウ、マトリカリア２種、バラ、ヘリオストロープ、ヘリクリサム'シルバー'

縦型多点のアレンジメント

FACTOR 01 — 出迎えの花

FACTOR 02 — 個人宅の玄関

FACTOR 03 — 横長の器

FACTOR 04 — 縦型多点

FACTOR 05 — 花店の売価で6,000円以内

初夏のブルー

横型1点集中のアレンジメント

くすんだ水色から紫へと青のグラデーションが楽しめるアレンジメント。初夏の季節感を爽やかなイメージではなく、大人っぽい雰囲気の色合わせで作っている。ロシアンオリーブと青く染めたカーネーションで長さと広がりを出している。

FLOWER & GREEN

アジサイ、オヤマボクチ、エリンジウム、カーネーション、グミ、ロシアンオリーブ、キキョウラン

FACTOR 01 —	自宅用
FACTOR 02 —	玄関
FACTOR 03 —	口の広い器
FACTOR 04 —	横型1点集中
FACTOR 05 —	花店の売価で6,000円以内

たっぷりのランでゴージャスに

グリーンのデンファレを存分に使ったアレンジメント。横型1点集中だが、中心部はほぼ左右対称で作られている。華やかでボリューム感のある中心部から、飛び出すように見えるイキシアとアリウムがユニーク。

FLOWER & GREEN

デンファレ、ダリア、スイートピー、アリウム'丹頂'、イキシア、ユーカリ、ほか

横型1点集中のアレンジメント

FACTOR 01 — ディスプレー
FACTOR 02 — ショップ
FACTOR 03 — 横長の器
FACTOR 04 — 横型1点集中
FACTOR 05 — 花店の売価で10,000円以内

葉物で流れを見せる

円型のアレンジメント

キュートなピンクの花でまとめたアレンジメントだが、花の高さをあまりつけていないため、花だけだと表情の幅が少なく、少し重たい印象。ミスカンサスの曲線を追加することで、作品全体に動きが生まれ、軽やかな印象に仕上がる。

FLOWER & GREEN

ラナンキュラス、パンジー、スカビオサ、ピットスポラム、クレマチス、アイビー、オキシペタルム、白房スイセン

FACTOR 01 — ギフト
FACTOR 02 — お祝い
FACTOR 03 — 口の広い器
FACTOR 04 — 円型
FACTOR 05 — 花店の売価で10,000円以内

賑わうアーリーサマー

円型のアレンジメント

円型のアレンジメントでは、リース型の器やフローラフォームを使うのが基本形。ここでは使用する花材の高低差を明確に出すことで、作品全体をリズミカルに仕上げている。植生を意識したような花の配置はナチュラルな印象にも見える。

FLOWER & GREEN

アジサイ、ベロニカ、ルリタマアザミ、アスター、ペチュニア、ナデシコ'テマリソウ'、ほか

FACTOR 01 — ディスプレー

FACTOR 02 — ショップ

FACTOR 03 — リース型の器

FACTOR 04 — 円型

FACTOR 05 — 花店の売価で6,000円以内

フルーツと合わせて フレッシュに

ガラスの器の中にレモンを入れて、その上にフローラルフォームをセットして制作しているアレンジメント。パーティーのテーブル中央に置くため、四方どの場所からも楽しめるデザインにしている。ガラスの中のレモンと全体に散らしたフサスグリで爽やかにまとめている。

FLOWER & GREEN

ダリア、バラ、スカビオサ、フサスグリ、レモン、アガパンサス、ジャスミン

円型縦ミックスのアレンジメント

FACTOR 01 — ホームパーティー

FACTOR 02 — 個人宅

FACTOR 03 — コンポート型の器

FACTOR 04 — 円型＋縦型多点

FACTOR 05 — 花店の売価で20,000円以内

数多くのデザインがあるフラワーアレンジメント。本書は、フラワーアレンジメントを作りたい人、もっと上手になりたい人のためにテクニックとデザインを紹介するアイデアブック。テクニックでは、6つのスタイルにフラワーデザインを分けて、初心者でもデザイン構成がわかりやすい基本を押さえた内容に。小さなギフトから大きなパーティー装花まで幅広いシーンのデザイン例を掲載。素材も生花、アーティフィシャルフラワー、ドライフラワー、プリザーブドフラワーとさまざまな種類を使い分けている。

スタイル別に作例を数多く紹介

作品の一部には詳細なハウツーも

3月上旬発売!
NEW RELEASE!

制作意図とデザイン画からわかる

フラワーアレンジメントの発想と作り方

アレンジメントの制作に苦手意識を持っている人でも、5つのファクターを押さえれば、お客様のオーダーを正確に読み取った商品の制作ができる!150以上のデザイン例のほかにわかりやすい制作のハウツーや、製作者の発想意図が伝わるデザイン画も一部紹介。フラワーデザインを学ぶ人には参考書的な使用方法、フローリストの商品展開を考える人にはアイデア集としても役立ち、自分らしいアレンジメントを作りたい人への教科書としておすすめの1冊。

フローリスト編集部［編］　◎定価：本体2,200円+税　◎224ページ　◎B5判　◎ISBN：978-4-416-52076-5

※全国の書店もしくは弊社HPからもお求めいただけます。 問：誠文堂新光社 TEL：03-5800-3616 https://www.seibundo-shinkosha.net

日本には美しい四季の色と自然のこまやかさを
言葉で表現した72の季節がある。
組色とは2つ以上の色による調和表現法のこと。

第七候

蟄虫啓戸

すごもりむしとをひらく

色のことば

水取や奈良には古き夜の色

土の中で冬ごもりをしていた虫たちが春めいた陽気に誘われて土を啓き姿を現す意味の「蟄虫啓戸」は3月5日から9日頃のことです。それとともにさまざまな生きものが目覚めはじめ、暖かな日射しに誘われて外に向かって動き出します。奈良の東大寺二月堂では3月1日から14日まで修二会の諸法が行われ、13日の真夜中には、先導の僧が大松明をかざしてお堂を駆け上るお水取り行事があり、関西ではこの行事がすむと本格的な春が来ると言い伝えられていて、松根東洋城の句は、めんめんと続く、伝統的な奈良時代からの情景を詠んだものです。

色のかたち

和創菓　あけぼの

赤おに茶房　千葉県四街道市大日9-22
TEL＆FAX：043-422-4912
和創菓デザイン 横山文美子
撮影／徳田 悟

旬の色

vv-1Y

CUS®12色相環・9色調図

Wt

Bk

色とアンダートーン配色

色彩の配色は、赤、青、黄などの色相配色、明度、彩度による色調配色
Bu、Yuで考えるアンダートーン配色があり、配色調和の基本は三属性とアンダートーンで決まります。

【Bu配色】

vv-2Y

〈ブルーアンダートーン／Bu〉

●色の特徴
・レモンの黄色
・すっきりした青みを感じさせる
・レモンイエローには寒色系が似合う

●花束の印象
・レモンイエローの配色は、反対色相の青、青紫、紫によるコントラスト配色
・都会的でシャープなイメージが伝わる
・黄色の分量を多くし、反対色相でアクセントをつける
・ラッピングペーパーはグレー系が合う

vv-2Y・pl-2Y・vv-11B・bt-11B
vv-13V・bt-14V

【Yu配色】

vv- 1 Y

〈イエローアンダートーン／Yu〉

●色の特徴
・ミカンの黄色
・暖かみを感じさせる
・オレンジイエローには暖色系が似合う

●花束の印象
・オレンジイエローの配色は、類系色相の黄橙、赤橙、黄緑によるドミナント配色
・家庭的でカジュアルなイメージ
・黄、オレンジ、黄緑などの類系色相で、まとまりをつける
・ラッピングペーパーはベージュ系が合う。

vv-1Y・vv-23YO・vv-21RO・
cl-23YO・bt-3YG・bt-21RO

【蟄虫啓戸】

vv-2Y・pl-2Y・vv-11B・bt-11B
vv-13V・bt-14V

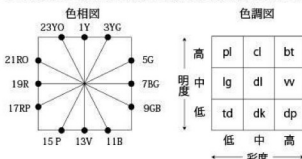
vv-1Y・cl-23YO・bt-3YG・
vv-23YO・vv-21RO・bt-21RO

・アンダートーン配色の特徴

Buの黄は純色と高明度の色調のみ、類系色相も緑と少ないが、反対色相は多く、メリハリをつけたコントラスト配色がおすすめです。反対にYuの黄は同系と類系色相が豊富ですが、反対色相は少ないといった特徴があります。まずは基本色である黄色のアンダートーンを定め、シャープかカジュアルかのイメージを考えます。

ヨシタミチコ
Michiko Yoshita

1988年㈱カラースペース・ワム設立。商品、建造物、フラワービジネスの色彩提案を行い、色彩のプロを育成するカラリストスクール・ワムICI（TEL.03-3406-9181）代表として、後進の指導にあたっている。主な著書に『ヨシタミチコの色彩術』『色彩のプロを目指すあなたに　色の仕事のすべて』『パーソナルカラー配色ブック』『花色カラーセラピー』（以上小社刊）など多数。フラワーデコレーター協会理事長（TEL.03-5391-1831）

CUS®表色系は配色調和を効率よく実現するための表示システム。
CUS®はColor Undertone System＝カラーアンダートーンシステムの略で、色を12の色相と基本的な9の色調の2つの属性でとらえ、色みを持たない白、灰、黒の無彩色は5段階で表記している。

色相図

色調図

素材合わせで花束を楽しく

花を贈る機会も増えるシーズンです。人気のドライフラワーに自然で優しい色も種類も充実してプリザ・ローズは大きく開花したものが加わり色も形もバラエティー豊かになり、素材を楽しみながら手軽なギフトブーケが作り易くなりました。

資材提供／株式会社 大地農園　構成／国田あつ子　撮影／日下部健史

右ページ使用素材▶
・フルブルーム・ローズ・L・ボーテ・ジェラートイエロー
・ローズ・いずみ・はないろ・ピンク／コーラル
・フレンチマリアンヌ・グラデーション・イエローピンク
・ソフトピラミッドアジサイ・ヘッド・さくらピンク
・クリスパム・ピンクベージュ
・ボアプランツ・ピンクベージュ
・山シダ・白
・ポプルス・NG
・ピスタチアリーフ・グリーン
・プチフラワー・ベビーブルー　　他

◀使用素材
・フルブルーム・ローズ・L・ボーテ・スウィートピンク
・フレンチマリアンヌ・グラデーション・ピンクローズ
・ローズ・いずみ・はないろ・ピンク／ローズ
・ソフトピラミッドアジサイ・ヘッド・オフホワイト
・メタラシア・白
・ユーカリ・エキゾチカ・葉付・N
・山シダ・白
・ソフトミニカスミ草・ピンク
・クリスパム・ウォーターブルー
・エリンジューム・N
・アネモネフラワー・ラベンダー　　他

素材にクローズアップ

ブーケに使いやすい素材　カラーや白のドライ素材、ハンドメイドフラワー。
ローズやアジサイはローズステムを使って足を付けると組みやすくなります。

写真、左から
ユーカリエキゾチカ・葉付・N、エリンジューム・N、アネモネフラワー・ラベンダー、山シダ・白、ボアプランツ・ピンクベージュ、ソフトストーベ・フロッキーグリーン、ピスタチアリーフ・グリーン、プチフラワー・ベビーブルー、ラスカス・プリザーブド・オフホワイト、クリスパム（ウォーターブルー、ピンクベージュ）、ソフトミニカスミ草・ピンク、フルブルームローズ・ボーテ（ジェラートイエロー、マシュマロピンク、バンビーナピンク、ロマンティックピンク、スウィートピンク）、ニューローズステム・L・ロング・オリーブグリーン、ソフトピラミッドアジサイ・スフレ（ローズホワイト、ブルーホワイト）

解説／国田あつ子
マミフラワーデザインスクールで学ぶ。スクール登録講師。生活の中で生かす花をテーマにデザイン制作、指導活動。フラワー関連企業の販売促進に携わる。現在、大地農園のアドバイザー。

FD／山崎克己
HANAFUKU花福（大阪・福島区）代表。2005年スウェーデンにてインスタレーション。show the flore 2013 A/Wにてデモンストレーション。近年、異業種クリエイターとのコラボ企画、商品開発にも携わる。

使用素材　この作品は株式会社 大地農園の商品を使用しています。
http://www.ohchi-n.co.jp

2020 March vol. 15

植物生活通信

花を楽しむためのウェブサイト「植物生活」が毎月おすすめするピックアップネタをご紹介。

ウェブサイト 植物生活 フォトコンペティション

BOTANICAL PHOTO AWARD

テーマ バラを使ったフラワーアレンジメント

作品テーマ 「バラ」を使ったフラワーアレンジメント

バラを使ったアレンジメント作品の写真を募集します。バラの品種、使い方、アレンジメントの大きさや定義は自由で、作品性などは写真から判断して審査します。詳しくは植物生活のウェブサイトをご覧ください。

募集要項

[応募対象者] 植物や花が好きな人。植物や花で表現をしたい方。(応募するには会員登録が必要です)
[応募期間] **募集中～4月1日(水)**
[審査発表] **4月15日(水) ◎植物生活にて発表**

賞品・特典

[最優秀賞 1名]
◎月刊フローリスト掲載 ◎作家作品ディスプレー(企業スペースにてデコレーション&紹介) ◎植物生活SNS、ウェブサイト上にて紹介 ◎フラワーアレンジメント関連書籍プレゼント ◎特定生産地の花材詰め合わせプレゼント
[優秀賞複数名]
◎月刊フローリスト掲載 ◎植物生活SNS、ウェブサイト上にて紹介 ◎特定生産地の花材詰め合わせプレゼント

[注意事項] ◎他のコンテストなどに応募していない未発表かつオリジナルの作品に限ります。写真作品に関する一切の著作権および応募に関する権限を有しているものに限ります。 ◎高解像度のもの。 ◎作品は植物生活サイトおよび、SNSで販売促進などを目的としたPRのために使用させていただきます。 ◎複数エントリーや、ユニットでの参加も可能です。(作品はフラワーアーティスト、撮影は別の方などでも可) ◎ご応募いただきました作品の写真は、出品者の許可無く、媒体を問わず掲載することがございますのであらかじめご了承ください。
[問い合わせ先] 植物生活編集部 TEL:03-5800-8351 mail:contact@kaika.ne.jp
受付時間:10:30～17:30(土・日曜日、祝日は休)

応募方法

ウェブサイトの投稿フォームよりご応募ください。 [複数エントリー可]

https://shokubutsuseikatsu.jp

応募締め切り **2020年4月1日(水)**

植物生活 前回の応募作品や結果などはウェブでご覧ください。

「フォトアワード」作品の詳細ページは
https://shokubutsuseikatsu.jp/scene/tag/1367/

{ 植物生活通信:次回は片瀬那奈さんのフラワーノートの予定です }

「植物生活」企画・運営:kaika Inc.

アレンジの水足し、どうしてる？

お花にワンタッチ！

お花屋さんからのプラスのアイテム

「＃リーフ」で作品投稿！！

flowervase.biz/

「リーフ」（S） 1pack(20)
Color (Clear/Green)

Flower Art Award 2020

in TOKYO MIDTOWN

フラワーアート・インターナショナルチャレンジカップ 2020
フランス「アート・フローラル国際コンクール」第 21 回日本代表選考会

5.29.Fri - 6.3.Wed

「Flower Art Award」は、革新的なアイデアで豊かな社会を創造する気鋭のフラワークリエイターを発見・支援し、世界の舞台へ送り出すことを目的に2000年に創設されたアートコンペティションです。東京ミッドタウンのパブリックスペースを特別開放し、作品発表の機会を提供。グランプリ受賞者にはフランス「アート・フローラル国際コンクール」の栄えある日本代表資格が授与され、国際舞台での活躍のチャンスが生まれます。今回で通算21回目を迎え、数多くの世界チャンピオンを輩出するなど注目を集めています。

THEME：Message to the World ～メッセージトゥ ザ ワールド～

＜募集要項(抜粋)＞

作品条件　:バラの生花のみ100本以上使用して作品を制作すること(上限500本)　＊緑・枝物・基礎構造部分の素材は自由(造花は不可)
作品サイズ:床面180㎝ 四方の範囲内 × 高さ 280㎝ 以内
作品規定　:①フランス国際コンクールへの出場を目標とする作品　②イベントのテーマを具現化する作品　③花(バラ)が主役
　　　　　④パブリックスペースでの展示を前提としたアート作品(場所性、安全性を充分に考慮すること)
表彰　　　:＜グランプリ＞ 1作品:2021 年度フランス「アート・フローラル国際コンクール」日本代表資格授与、出場への支援
　　　　　＜優秀作品賞＞ 3作品 ＊その他各賞あり
応募資格　:日本在住の18歳以上の男女 ＊グランプリ受賞の場合、フランス「アート・フローラル国際コンクール2021」に参加出来ること
応募条件　:グループ参加(2～4 名)又は個人参加 ＊個人参加は事前審査を実施
出展費用　:①グループ参加＝1名/39,000円(出展費、表彰式参加費含む税別) ＊4名グループは割引料金、1名/34,000円(税別)
　　　　　②個人参加＝1名/59,000円(出展費、表彰式参加費含む税別) ＊事前審査は無料
ユース特典:18歳～25歳までの参加者は参加費が半額となります　＊コンクール開催日初日の5月29日が誕生日で26歳になる方は対象外です

＊同時開催:●「フラワーネオデザインアワード」(小作品部門)　●「ザ・フラワーデザイナーズエキシビション」(花作家PRブース)
　●「フラワーアートショーケースアワード」(プリザーブド・アーティフィシャル部門)　●「花器」作家エキシビション(花器作家PRブース)

2020年2月29日(土)までに
お申し込みの方は
出展費用を
表示価格から 5 %割引
させていただきます。

各イベントの詳細・参加要項はホームページ
www.faa-tokyo.com で公開中

＊各イベントの詳細はホームページより参加要項をダウンロードして必ずご確認下さい。
(内容は変更となる場合がありますので随時お確かめ下さい)

応募方法(各部門共通) … ホームページの申込みフォームよりお申込みください (複数エントリー可)。

www.faa-tokyo.com　＊ FAX、E-mail での応募も受付。

必ず件名に「FAA出展申し込み」と記述し、本文に必要事項(①氏名(出展代表者)、②出展作品数(3作品まで)、③住所、④電話番号(ご自宅と携帯の両方)、⑤FAX番号(お持ちの方のみ)、⑥E-mailアドレス、⑦出展希望部門)を明記の上、送信して下さい。
●応募締切:2020年4月18日(土) ／ 日本代表選考会個人参加のみ4月4日(土)※お申込順に受付け。
出展定数に達した時点で募集を締切りますのでお早めにお申込み下さい。

主催　フラワーアートアワード実行委員会(PLAINS INC.)
特別協力　東京ミッドタウン
協賛　エールフランス航空
東京堂
メタ・マニエラ
FLOOS
サンリス「アート・サクレ」フェスティバル
後援　在日フランス大使館
フランス観光開発機構
港区
公益財団法人港区スポーツふれあい文化健康財団
一般財団法人港区国際交流協会
港区観光協会
ドゥエ・アン・アンジュ市
企画・制作　プレインズ株式会社

アワードに関するお問合せ
フラワーアートアワード事務局・プレインズ株式会社　〒104-0061 東京都中央区銀座 6-13-16 銀座 Wall ビル UCF501
Tel:050-7100-0569 (祝・祭日をのぞく月～金 10:00-18:00)
Fax:050-7100-0073　※弊社は IP 電話を使用しています。 E-mail:info@faa-tokyo.com

Flower Art Award 2020
in TOKYO MIDTOWN

TOKYO MIDTOWN

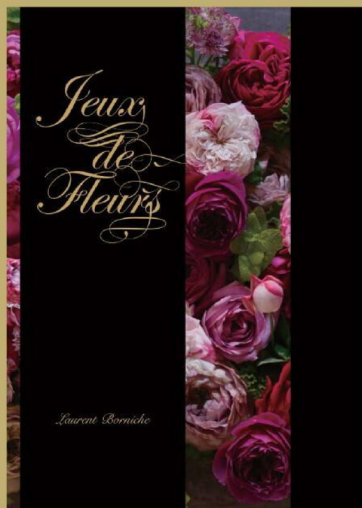
花の仕入れにインターネットを活用!

ハナスタ「ボリュームディスカウント新機能」が追加!
通常の販売価格よりもお得な仕入れが可能に

株式会社シフラの運営する、首都圏6市場の商品が買える花きのインターネット仕入れサイト「ハナスタ」で新機能が加わった。「ボリュームディスカウント機能」は、一回の購入箱数に応じて一本あたりの価格の割引率が上がるというもの。通常の販売画面からボリュームディスカウントを選択すると、上場する商品一覧から割引価格を確認して購入することができる。購入箱数が合計5箱以上になると、さらなる割引も。ボリュームディスカウントは、不定期の更新となるが「ハナスタ」のLINE公式アカウントに登録すれば、開催日が事前に配信される仕組みだ。

ハナスタとは

提携する首都圏6市場の商品情報を会員宛に一括提供し、複数市場の商品を比較・購入が可能なインターネット花市場のこと。従来の市場ゼリにとらわれず、パソコンやスマートフォンからも利用できる。入会金・利用料は不要。(実際に購入した商品の代金と送料のみ)購入した商品は店舗や作業場、自宅など所定の住所に配送される。
https://www.cifra.hanasuta.jp/

問:株式会社シフラ
TEL:03-5646-1187(受付時間/9:30〜18:30)
mail:hana@cifra.co.jp　https://www.cifra.co.jp

ハナスタ
LINE公式アカウント

ギフトにコチョウランをプラス

+ Plus Phalaenopsis

贈答用のエレガントな
イメージが強いコチョウラン。
近頃では、おしゃれに身近な
ギフトに使われています。
特にミディ～中輪は手頃な価格の
ギフトにも使いやすい！

気になるコチョウランの品種

一般的な色から個性的な模様のものまで、気になる12品種をピックアップ。
赤、ピンクと一言で言っても微妙に色合いが違っていたり、リップの形が違っていたり、種類は豊富。

※日野洋蘭園で出荷されるミディタイプのコチョウランはステム20cm、リン数5リン。花弁の大きさ、ステムの長さは平均的な数字を示しています。

column　コチョウランの豆知識

ランと呼ばれる花はラン科に属している。ラン科こそ、植物のなかでもっとも進化した花といわれ、なかでもコチョウラン（ファレノプシス属）がそのトップといわれている。白や淡いピンクの大輪が贈答用として人気だが、近頃のフラワーシーンではカラフルなミディタイプを見かけることが増えた。台湾、フィリピン、インドネシアなどの熱帯地域の原産で、1800年代に発見され、明治時代には日本に紹介されていた。和名のコチョウランは花弁が蝶に似ていることから命名。学名であるファレノプシスは「蛾に似る」という意味の言葉で花弁を鱗翅（鱗粉で覆われた羽）とイメージしている。着生ランであるため、本来は根をほかの樹木に絡ませて（付着して）育つ。園芸用のコチョウランのほとんどが、メリクロンという種苗培養技術を使って作られているので、同じ品種はすべて同じ遺伝子を持つ。日野洋蘭園では、台湾産のメリクロン苗を導入し、常時30〜40品種を出荷している。

information

春に、鹿児島県にある鹿児島銀行本店内に日野洋蘭園と地元の老舗花店「まからず屋」とのコラボレーションショップをオープン予定。日野洋蘭園で栽培している全品種を取り扱う予定。

日野洋蘭園

鹿児島県薩摩郡さつま町中津川7741
TEL:0996-31-6006
FAX:0996-57-1658
http://www.hinoyouran.co.jp/

※取引については、全国の花市場へお問い合わせください。

コチョウランをギフトに生かすアイデア10

P.85で紹介したコチョウラン12種を花束、アレンジメントなどで使った作品を紹介。
制作したのは「ハナ ワラガイ」の薬谷 航さんと「ティルトフラワーズ」の角田えみさん。
使う人によって合わせる花材が変わり雰囲気が大きく変化します。

FLOWER&GREEN

コチョウラン(リトルゴールド、ゴールデンサン、リトルワイン)、ラナンキュラス、アリウム、ポピー、ラケナリア3種、アイリス、ニホンズイセン、ヒヤシンス、カランコエ'アップルキッズ'、ベロニカ、リューココリーネ、アスチルベ、アンスリウム、チューリップ(バレリーナ、スーパーパーロット)

春の花をふんだんに使った明るい色合いの投げ入れ。花材を密にすると重たい印象になりがちなので空間を作って、軽さを出す。コチョウランは垂れ下がるラインを見せた方がコチョウランらしさが出る。

1

花弁の大きなコチョウランを1本そのまま使うのは、大きなアレンジメントや生け込みのほうが予算によっては使いやすい。小さなアレンジメントなら花をカットした輪使いのほうがおすすめ。合わせる花材によって個性的な模様も爽やかな印象に。

2

FLOWER&GREEN

コチョウラン'レイニー'、ラグラス、キルタンサス、ラナンキュラス(アリアドネ、ほか1種)、トリフォリウム、シラタマカズラ、カランコエ'アップルキッズ'、パンジー

3

形の違うラン科の花をまとめてデザイン性の高いワインボトルに生ける。シンプルでいて、それぞれの形のおもしろさを強調される。

FLOWER&GREEN
コチョウラン'リトルゴールド'、エピデンドラム、パフィオペディルム

同色系で合わせるのが得意な藁谷さん。ピンクのコチョウランをメインにトーンを落としたシックな花を補色のパンジーの葉の緑が引き締めている。

FLOWER&GREEN

コチョウラン（レッドルージュ、リトルワイン）、キク'ココア'、パンジー、チューリップ

4

5

存在感が強いコチョウラン。合わせる花が弱い印象のものだとコチョウランの個性が勝ちすぎてしまう。大輪のダリアのような主役級の花と合わせれば、少ない花材で合わせても互いの魅力が引き立つ。

藁谷 航 [hana waragai]
@hana_waragai

FLOWER&GREEN

コチョウラン'レッドルビー'、ダリア、チューリップ、カラー、サラセニア、パンジー、ラナンキュラス、ハボタン、オクロレウカ、ドラセナ

長く持ち、作品自体が豪華に見えることから、コチョウランをよく使うという角田さん。ラインで使ったり、あえて素朴な花と合わせたりすることで、洗練された雰囲気をナチュラルに見せられる。

FLOWER&GREEN

コチョウラン'タイダ・アポロ'、センニチコウ、ネリネ、ストック、ラナンキュラス、ライスフラワー、ユキヤナギ、チューリップ、笹葉ユーカリ

6

FLOWER&GREEN
コチョウラン'アイスケーキ'、カラー、ミモザ、パープルファウンテングラス

ミモザの黄色、カラーのオレンジが眩しい花束。オレンジがかったくすんだ赤のコチョウランが元気なビタミンカラーを引き立てているので、より鮮やかに見える。

7

コチョウランの黄みがかった花弁に走るピンクのラインやスイートピー、キルタンサスの鮮やかなオレンジが、自由に枝を伸ばすオリーブや一重のバラと合わさるとナチュラルな印象に。

FLOWER&GREEN

コチョウラン'ジェイド'、バラ、オリーブ、キルタンサス、スイートピー、丸葉ルスカス

8

使用したコチョウランはどちらもこっくりとした色合いなので、同系色のラナンキュラスやウォールナット色の木製ボックスとの相性も抜群。ロマンチックな印象だが、ラフィアの実やバンクシアといったワイルドな植物の姿も。

FLOWER&GREEN

コチョウラン（スイートダイヤモンド、トゥインクル）、ツゲ、ラナンキュラス、タイサンボク、ラフィア（実）、バンクシア・スペシオーサ、ほか

9

10

それぞれの花の主張が強く、自由な雰囲気でいて、コチョウランに入るピンクから赤の色合いがどの花にも入っているので、まとまりがあるアレンジメント。

FLOWER&GREEN

コチョウラン'ウェディングドレス'、アンスリウム、アスチルベ、ビバーナム・ティナス、チューリップ、丸葉ユーカリ

角田えみ ［ Tilt Flowers ］

@tiltflowers
http://tiltflowers.com

 撮影／佐々木智幸　花材提供／日野洋蘭園

パリ・花業界の最重鎮による、初の書籍

花屋をはじめて半世紀以上。
80歳を目前に、いまだ最前線でブーケを束ねる著者のことを、周りの人々は敬意をこめて「ムッシュー」と呼びます。
そんなムッシューは、常にフラワーデザインの流行を牽引してきました。
著名な国内外のフローリストにも独立前、ムッシューの元で働いていたケースは数知れません。
かつて大統領の使いが馬車に乗ってブーケを買いに来ていたこと。一流メゾンとこなしてきた数々の仕事。
華やかな経歴はもちろん、彼の職人気質で、真摯に手仕事に向かう姿勢は多くの顧客の心を掴み、離しません。
ジョルジュ・フランソワ75年の人生そのものが、パリの街の花文化なのです。
そんなムッシュー流の、ブーケやアレンジメントの基本の作り方から応用まで、
普段は見られないプライベートシーンとともに、美しいビジュアルで紹介します。

フランス花界の巨匠のエスプリとテクニック

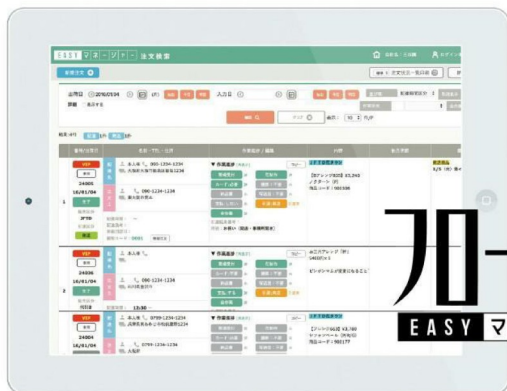
ジョルジュ・フランソワ 花の教科書

Mon étude de fleurs

ジョルジュ・フランソワ［著］ ◎定価：本体1,800円+税 ◎265×190mm オールカラー 128ページ ◎ISBN978-4-416-51832-8

コラムや
作り方も充実の
内容です

［内容］Chapitre1 ― 制作を始める前に、Chapitre2 ― 基本のコンポジション、Chapitre3 ― ジョルジュ・フランソワとパリ、Column―ムッシューフランソワのシャンペトルスタイルとは、パリのフローリストで使えるフランス語会話と単語、ほか

全国の書店または弊社HPからもお求めいただけます。 問：誠文堂新光社 TEL：03-5800-3616 https://www.seibundo-shinkosha.net/

最新フラワーデザイン300選！
プロによる、ブーケ、
アレンジメント、スワッグを紹介。
好評発売中
ブーケ・アレンジメント・スワッグ
デザイン図鑑
300
◎フローリスト編集部［編］ ◎定価：本体2,200円+税 ◎仕様：A5判 384ページ ◎ISBN 978-4-416-61988-9
最新デザインや色合わせがわかる制作実例集が登場。月刊「フローリスト」に掲載されたブーケ、アレンジメント、スワッグの写真から編集部がよりすぐった300点を掲載します。グレートーンなナチュラルシックスタイルから、マルチカラーのカラフルスタイルまで、トレンドをバッチリ押さえたブーケ、アレンジメント、スワッグのデザインが盛りだくさん！ ギフトやブライダル、自宅用の花選びをしたい人から、最新の傾向が知りたい人、お客様に見せるカタログのような使い方をしたい人、さらには趣味でフラワーアレンジを楽しんでいる人まで。商品制作時のアイデアが絶対見つかる、完全保存版の一冊です。
プロが作った商品デザインのバリエーションとアイデア
ブーケ・アレンジメント・スワッグ
デザイン図鑑
300
全国の書店、もしくは弊社HPからもお求めいただけます。 問：誠文堂新光社 TEL：03-5800-3616 https://www.seibundo-shinkosha.net/

身近な草花の魅力を
マンガと写真で
ゆる〜く楽しめる1冊!

植物をマンガと
テキストで
わかりやすく解説

左ページでは植物の全体像や細部がわかる写真とともに植物を解説しています。分布地、名前の由来などの豆知識や旬の時期など花屋さんならではの情報も。

右ページでは一般的な名称や学名、分類、英名をマンガとともに掲載。マンガはこざるさんの目線で植物の性質や特徴を紹介。

100種の植物を掲載!

植物100種を山野草(春夏)、山野草(秋冬)、樹木(春夏)、樹木(秋冬)、園芸種と大まかに5つに分類。近所で気になる草花を見つけたらめくってみて。

へんてこな植物のコラムも

動く花、まだらの木など不思議な植物も紹介。

イージーマネージャーを利用しているお花屋さんの試算

[これだけ時間と費用に効果が表れる]

制作物一件あたりの時間と費用の効果

従来の店舗運営の場合

- 注文内容:手書き　3分
- 納品書作成:手書き　3分
- 宅急便伝票作成:手書き　2分
- 花制作・梱包:　●分
- 写真撮影・PC登録:　5分
- メール送信:写真添付　10分
- 請求書発行:　10分
- 過去の注文検索:
  (紙の伝票をめくって探す)　5分以上
- 今まで撮影した作品の画像を探す:
  (PCやスマホ、SNSを使って探す)　5分以上

計43分

- 制作梱包以外にかかる時間　1件あたり　43分

1日　10件のオーダーで　430分!

イージーマネージャー導入の場合

- 顧客情報入力:新規のみ・リピーターなら不要　5分
- 注文入力:　5分
- 納品書作成:　0.5分
- 宅急便伝票作成:　0.5分
- 花制作・梱包:　●分
- 写真登録:スマホ　0.5分
- メール送信:写真添付　0.5分
- 請求書発行:　0.5分
- 過去の注文検索:　1分
- 今まで撮影した作品の画像を探す:　1分

計14.5分

- 制作梱包以外にかかる時間　1件あたり　14.5分

1日　10件のオーダーで　145分!

25分以上の差が!

[1日280分以上の余裕が生まれる!]

- 時給1,000円のスタッフなら**1日あたり、4,500円削減**(4.5時間)**できる!**
- もしくは**空いた時間**にほかのことが**できる!**
- **1ヵ月**だとイージーマネージャーの価格である月1万円の負担で、**9万円(20日稼働想定)の削減効果!**

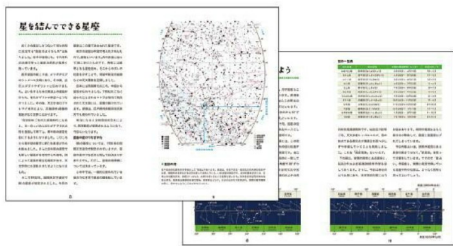
誠文堂新光社の趣味・実用・専門など多彩な新刊書

夜空にかがやく星の中から見たい星座をさがす

星を楽しむ 星座の見つけかた

星空観察を始めたばかりの人でも見たい星座が見つけられる！観察前に知っておきたい基本や見つけかたのポイントを紹介。

大野 裕明、榎本 司 著

■定価本体1,800円＋税　A5判・144頁
ISBN978-4-416-61950-6

この1冊を読めば
和の刃物の知識と研ぎ方がわかる

日本の刃物 研ぎの技法

包丁や大工道具、園芸用の刃物などの日本の刃物の研ぎ方を紹介。また、鍛冶屋の仕事なども紹介し、刃物についての知識を深められる。

大工道具研究会 編

■定価本体3,500円＋税　B5判・160頁
ISBN978-4-416-61970-4

思考、記憶、知能、
パーソナリティの謎に迫る最新の脳科学

「人間とは何か」はすべて脳が教えてくれる

ノルウェー発、脳科学から解き明かす「人間とは何か」。世界21か国で翻訳出版されている、世界的ベストセラー。

カーヤ・ノーデンゲン 著
羽根 由、枇谷玲子 訳

■定価本体2,000円＋税　四六判・272頁
ISBN978-4-416-51932-5

本質を捉える「一文超訳」＋
現代語訳・書き下し文・原文

全文完全対照版 菜根譚 コンプリート

市民に愛される市井の哲学。現代語訳、書き下し文、原文に加え、【一文超訳】で理解が飛躍的に向上。注釈も充実した現代の完全版。

野中 根太郎 著

■定価本体2,500円＋税　四六判・344頁
ISBN978-4-416-71911-4

図解でよくわかる

1級土木施工管理技士 学科試験 2020年版

出題傾向を分析、豊富なイラストで要点解説したテキストと既出問題。付録：2019年度学科試験問題の選択肢それぞれに解説し解答。

井上 国博、速水 洋志、渡辺 彰、吉田 勇人 著

■定価本体2,200円＋税　A5判・464頁
ISBN978-4-416-52045-1

最新過去問8年分を完全収録

1級土木施工管理技士 過去問コンプリート 2020年版

1級土木施工管理技士の過去問題集。平成24〜31（2012〜2019）年度の過去問8年分を収録。選択肢ごとの詳細な解説付き。

保坂 成司 監修、森田 興司、山田 慎吾、小野 勇 著

■定価本体2,800円＋税　A5判・576頁
ISBN978-4-416-52046-8

合格に必要な知識をコンパクトに解説
確認問題＆模試で実践力が身につく

下水道第3種技術検定試験 必携 テキスト＆模試 2020-2021年版

合格に必要な内容をコンパクトにまとめた試験対策テキスト。確認問題と模試でアウトプット力も身につく。

菅原 勇 著

■定価本体3,800円＋税　A5判・416頁
ISBN978-4-416-52017-8

最新過去問8年分を完全収録
分野別＋年度別で総仕上げに最適

下水道第3種技術検定試験 必携 過去問 2020-2021年版

最新過去問8年分を収録した試験対策問題集。分野別5年分＋年度別3年分収録で、本番前の総仕上げに最適！

菅原 勇 著

■定価本体3,600円＋税　A5判・352頁
ISBN978-4-416-52018-5

描く人のための
メイキングマガジン

Mook

イラストノート No.52

特集「キャラクターデザインを極める。」第一線で活躍するキャラクターデザイナーのテクニックを紹介。

イラストノート編集部 編

■定価本体2,000円＋税　A4変判・152頁
ISBN978-4-416-51984-4

最新デザインの
表現と思考のプロセスを追う

Mook

デザインノート No.89

特集「吉田ユニ」。独創的な世界観を追求し続けている、アートディレクターの吉田ユニ。その創造のプロセスを、イメージラフやメイキングを交えて紐解く。

デザインノート編集部 編

■定価本体1,600円＋税　A4変判・128頁
ISBN978-4-416-52065-9

お求めはお近くの書店、ネット書店、またはブックサービス0120-29-9625（9時〜18時）まで。

誠文堂新光社
東京都文京区本郷3-3-11
https://www.seibundo-shinkosha.net/
お問合せ TEL.03-5800-5780
FAX.03-5800-5781

2020
4

NEXT ISSUE ⋮ 次号予告

内容は変更になる場合があります。

第一特集

フラワーギフト

花束、アレンジメントはもちろん
ハーバリウム、テラリウム、アロマワックスサシェ、など花のギフトは種類が豊富。
次号では生花、ドライ、プリなどを使った人気のギフトを一挙紹介!

第二特集

陶芸と花

華道家・山田尚俊が気鋭の陶芸家の器で花を生ける。

STAFF WANTED

「フローリスト」では全国、津々浦々の花店を取材します。
都内に限らず、地方でも活躍するカメラマン、ライター、
編集者、グラフィックデザイナー、
スタイリスト、イラストレーターなど、
雑誌制作に携わるフリーランスのスタッフを募集しています。
履歴書、職務経歴書、参考になる作品、過去の仕事などを同封の上、

〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11
株式会社誠文堂新光社 フローリスト編集部 スタッフ募集係

上記の宛先までご応募ください。
mail:florist@seibundo.comでも受け付けております。
記憶に残る誌面を一緒に作りましょう。
皆様からのご応募をお待ちしています。

※応募書類は返却しませんので、あらかじめご了承ください。
※フラワーデザイナーの募集ではありません。

フローリスト

Editor in Chief
玉井瑞木

Contributing Editors
櫻井純子［ Flow ］
十川雅子
宮脇灯子

Advertising
松塚彩加

Art Direction
千葉隆道［ MICHI GRAPHIC ］

Design
千葉隆道
兼沢晴代

DTP
山田浜之［ 双英社 ］

表紙
制作／千葉 栄［ FLACHILCO ］

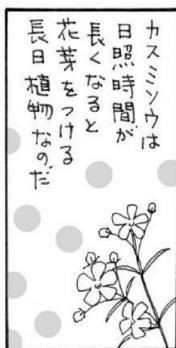
次号のフローリストは2020年3月6日金曜日の発売です。

フローリスト花散歩 花福こざる 第35回

東京は大田区雪谷大塚で花店を営む、花福こざるさんが花店に並ぶ植物のマメ知識をゆる〜くお届け。誰かに教えたくなる「そうなんだ！」な情報が満載です。

こざるさん、今月のつぶやき。

最近のカスミソウって昔ほど匂いがしないなあと思っていたら、品種改良や前処理剤などの技術革新のおかげなんですね。

花福こざるさんの著書『花福日記 お花屋さんの春夏秋冬』『豆腐百珍 百番勝負』さらに新刊『続 豆腐百珍百番勝負』が発売中！（いずれもイースト・プレス刊）。
『おもしろ植物図鑑』（小社刊）もよろしくです。ブログ「花福日記」も更新中。http://ameblo.jp/hanafukukozaru/

映画を見ることは、
違う人生を感じること。
日々の生活に刺激と潤いをくれる
イチオシ映画をご紹介。

©2019 Twentieth Century Fox

愛と信念で巨悪に立ち向かう一大ヒューマン・ドラマ

ザルツブルグとドイツの国境に近い北部オーストリアにある小さな村。農夫として働くフランツ、妻のファニと3人の娘は豊かな自然に囲まれ穏やかに暮らしていた。しかし、第二次世界大戦が勃発し、オーストリアはドイツに併合され、のどかな村にもナチスの影が忍び寄ってくる。激化する戦況のなか、フランツは自身の信念に基づき兵役を拒否する。それは国を裏切ること、すなわち死を意味する。家族と離れ離れになり収監されるフランツ、村から孤立していく家族と、過酷な状況に追い詰められていく。実在した夫婦の往復書簡をもとに制作された映画。監督・脚本を担当するのは伝説の映像作家テレンス・マリック。ほとんどのシーンを自然光のなかで長回しをして撮影された映像は、俳優の自然な演技を引き出すとともに観る者を魅了する。

[名もなき生涯]

data　監督、脚本:テレンス・マリック　出演:アウグスト・ディール、ヴァレリー・パフナー、ブルーノ・ガンツ、マティアス・スーナールツ、マリア・シモン、ミカエル・ニクヴィスト　配給:ウォルト・ディズニー・ジャパン　2月21日(金)より、全国ロードショー

美しいものを作るには、
美しいものに触れていたい。
感性を磨くアート、
見に行きませんか。

森村泰昌:エゴオブスクラ東京2020
ーさまよえるニッポンの私

名画や映画の登場人物や歴史上の人物に自らが扮するセルフポートレイト作品で知られる森村泰昌。1985 年に「肖像(ゴッホ)」でデビューを果たして以来、「私」とは何かという問いに取り組み続け、自ら脚本を手がけ自演する映像作品や、ライブパフォーマンスへと表現の領域を広げている。今回の展覧会は、2018年にニューヨークのジャパンソサエティーで開催した「Yasumasa Morimura: Ego Obscura」の凱旋展。今回のために再編集された映像作品「エゴオブスクラ」には、作家が扮する昭和天皇とダグラス マッカーサー、あるいはマリリン モンローや三島由紀夫らが登場。この映像を用いて会期中開催される作家自身によるレクチャーパフォーマンスを通じ、日本近現代史、文化史に言及する。「闇に包まれた曖昧な自我」という意味が込められた「Ego Obscura」という言葉に、愛情のみでは片付けられない母国への複雑な感情をにじませながら、セルフポートレイトという形で、「さまよえるニッポンの私」とは何かという命題に挑む。

映像作品「エゴオブスクラ」より 2020(参考写真)
©Yasumasa Morimura

会期:開催中〜4月12日(日)11:00〜17:00
(水曜日は20:00まで。入館は閉館の30分前まで)
休館日:月曜日(祝日の場合は翌平日)
会場:原美術館(東京都品川区北品川4-7-25)
TEL:03-3445-0651
主催:原美術館　協賛:regist ART
協力:一色事務所、千鳥土地株式会社、
ジャパン・ソサエティ　有料

仕事に役立ちそうなものから
話題作りになりそうなものまで、
気になる新刊本をピックアップ。

長谷良子リボンアートフラワー&アレンジメント

リボンを使ってオリジナルフラワーを創る"リボンアート"。リボンアートクラフトの第一人者で、リボンラッピングの著書も多数手がけ、アートディレクター・アトリエ「まじょ」を主宰する長谷良子の集大成ともいえる作品集が登場。「早春」「バラとからすうりのアレンジ」「クリスマスアレンジ」のように季節ごとのシーン別にリボンフラワー40作品を収録している。作品制作に必要なリボンの商品名、ワイヤーの種類のほか、こての当て方など制作のためのワンポイント・アドバイスといった掲載した作品の大部分の作り方も紹介する。コピーして使える花弁、がく、葉の原寸パターン図付き。日本各地にあるリボンアートの教授の連絡先も掲載されているので、技術を本格的に習得したいときにも便利。

※長谷良子さんは、昨年12月にご逝去されました。謹んでご冥福をお祈り申し上げます。

book info

『長谷良子リボンアートフラワー&アレンジメント』　長谷良子〔著〕　誠文堂新光社　定価:3,000円+税

開催中〜近日開催のイベント情報。花関連のイベントを中心にカルチャー、アートなど幅広く。

大胡蝶蘭展
国内最多200品種のコチョウランを展示今年は「ひと足早い春」をイメージした新スポット「蘭でお花見」が登場。高さ約3.5mの大木から、ピンクのコチョウランが満開に咲いているサクラのように降り注ぐ。有料。
開催中〜3月15日(日)
10:00〜18:00
(毎週金、土曜日は21:00まで)
※入館は閉館の30分前まで。
パレス ハウステンボス
HP https://www.huistenbosch.co.jp/event/phalaenopsis/

梅まつり
小田原フラワーガーデンの渓流の梅園の今年の梅まつりのテーマは「珍しい梅〜初春の令月にして稀代の梅〜」。花のなかに花を2重に咲かせる台閣咲きの梅「紅粉台閣」など、他園ではなかなか見られない品種の奥深い魅力を、約1年間かけて準備してきた資料や解説シートなどを通じて紹介する。会期中無休。無料。
開催中〜3月8日(日)
9:00〜17:00
小田原フラワーガーデン
(神奈川県小田原市久野3798-5)
0465-34-2814
HP https://www.seibu-la.co.jp/odawarafg/

豊明花き「JFIトレードフェア2020春」
豊明花き株式会社が主催する園芸見本市。全国から生産・流通・販売に携わる人が一堂に会し、商談や情報交換が行われる。参加申込は下記ホームページから。
2月22日(土)
愛知豊明花き地方卸売市場
問 ジャパンフラワーインダストリー
0562-96-1187
HP http://tradefair.toyoake.or.jp

東南植物園「光の散歩道2019」
沖縄で初めて2019日本夜景遺産に認定された植物園が、昨年の3倍の180万球ものイルミネーションで園内をライトアップ。1月まではナイトウォークも開催。入園料有料。
開催中〜2020年4月5日(日)
9:00〜17:00
※イルミネーションの点灯時間は、17:00〜22:00(最終受付21:30)。
東南植物園
(沖縄県沖縄市知花2146)
098-939-2555
HP http://www.southeast-botanical.jp

第23回神代植物公園クリスマスローズ展
原種、希少種からさまざまな花を咲かせる交配種まで、クリスマスローズの展示、即売、相談会を行う。要公園入場料。
2月11日(火・祝)〜16日(日)
9:30〜16:30
※入園は閉園の30分前まで。
都立神代植物公園 展示室
(東京都調布市深大寺元町5-31-10)
問 042-483-2300
HP http://www.hellebores.gr.jp

TAKAMATSUスクール2020
花の生産・販売に携わる人を対象としたセミナーを開催。「園芸農家の経営改善と新たな成長マーケットの模索」をテーマに、国内外から著名な講師を招き、講演などを行う。セミナーの終了後は懇親会もあり、セミナーのみの参加は無料。特設ページから参加の申込を。
2月12日(水)受付/11:30〜、公演/12:00〜16:00
東京国際フォーラム ホールD5
問 髙松商事株式会社
04-7199-8131
HP http://www.tacoflower.jp/school2020/

第54回スーパーマーケット・トレードショー2020
スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会。業界関係者のみ入場可。有料だが、招待券持参者、来場事前登録者は無料。来場の事前登録は下記ホームページから。
2月12日(水)〜14日(金)
10:00〜17:00 ※最終日は16:00まで。
幕張メッセ全館
(千葉市美浜区中瀬2-1)
問 スーパーマーケット・トレードショー運営事務局
03-5209-1056
http://www.smts.jp

世界らん展2020
30回目の開催。ボタニカルマーケットやワークショップ各種を開催。入場料有料。
2020年2月14日(金)〜21日(金)
東京ドーム
(東京都文京区後楽1-3-61)
主 世界らん展実行委員会
03-3817-6340
HP https://www.tokyo-dome.co.jp/orchid/

第18回クリスマスローズの世界
クリスマスローズをテーマとした国内最大規模の本格展示会。日本各地の生産者によるオリジナル交配種の展示のほか、フォトコンテスト、著名人や有名生産者による特別セミナーなどを行う。入場有料。
2月21日(金)〜23日(日)
10:00〜18:00(最終日は17:00まで)
池袋サンシャインシティ・ワールドインポートマートビル4F
展示ホールA-1(東京都豊島区東池袋三丁目1番3号)
問 クリスマスローズの世界展実行委員会事務局
03-3989-0312
(平日10:00〜17:00)
HP https//crsekaiten.com

グリーンディスプレイ展示会「CONNECT」
商空間やオフィス空間等の人々が集う場所に、植物を用いた環境演出や季節や旬を表現する空間演出を提案する株式会社グリーンディスプレイが展示会を開催。新しい緑化アイテムや環境配慮素材、デジタル技術を用いて植物と触れ合うAR体験ができる。無料。
2月18日(火)〜21日(金)
12:00〜20:00
STUDIO CASICA
(東京都江東区新木場1-4-6 CASICA 2F)
HP https://www.greendisplay-exhibition.com

記憶の珍味　諏訪綾子展
世界で高い注目を集めるフードアーティストの諏訪綾子。展覧会を通じて記憶を美しくかけがえのない珍味として「あじわう」ことで、「わたし」自身をあじわう体験の創出に挑戦する。会場では、諏訪が様々な香りから調合した数種類の「記憶の珍味」を実際にあじわう体験の場が設けられる。無料。
開催中〜3月22日(日)
11:00〜19:00、
日曜日・祝日〜18:00
休 月曜日
(月曜日が祝日にあたる場合も休館)
資生堂ギャラリー
(東京都中央区銀座8-8-3 東京銀座資生堂ビル地下1階)
HP http://www.shiseidogroup.jp/gallery/?rt_pr=trf09

いぶすき観葉フェア 2020春
指宿の観葉植物のPRや農家視察、意見交換などを行う。要申込。
2月11日(火)、12日(水)
JAいぶすき観葉植物流通センター
(鹿児島県指宿市東方10776番地)
0993-23-3433

花に関連したイベントなどの情報をお寄せください

このコーナーに花の作品展、展示会などのイベントの告知用の情報をお寄せください。資料を郵送またはFAX、e-mailで実施日の2ヵ月前までに編集部宛にお送りください。なお、掲載は編集部の一任とさせていただきます。

誠文堂新光社　営業時間:9:30〜17:00(土・日・祝は休)
〒113-0033　東京都文京区本郷3-3-11 フローリスト編集部
mail:florist@seibundo.com　TEL:03-5800-3616　FAX:03-5800-5727

FLOWER
ARTS
RELAY

vol.
#26
March 2020

JFTD学園日本フラワーカレッジプレゼンツ。
卒業生がリレー形式で、
テーマに沿う作品を制作します。

Theme

異なる質感

Title

Spring fields

花と絹が流れるように釘を額に打ち込んでから、グラスチューブを差し込み春のイメージの草の小花を生ける。花の量のインパクトではなく、余白の美を考えた包み込まれるような作品に仕上げ、繊細さを表現した。

Flower & Green：オンシジウム・フレキシオサム、パンジー、アリッサム'サミット'、プリムラ・マラコイデス'古都さくら'、ハゴロモジャスミン'フィオナ・サンライズ'、古木

profile **水谷寛之** ［第14期卒業］

京都での生け花修業を経て、JFTD学園に入学。卒業後、東京都台東区の「花ふじ」で修業。90周年を迎えた老舗花屋・三重県桑名市の「おはなちゃん」の4代目当主。日本フラワーデザイン大賞2014で農林水産大臣賞受賞、そのほか受賞多数。

NEXT → **折谷兼潤**さん ［第20期卒業］

次回のテーマは「観葉植物を使って」。折谷さんは、人気の観葉植物を自ら海外へ買い付けに行くマニアなフローリストなので、切り花だけでなく、観葉植物を使った作品を見たいです。

構成／JFTD学園日本フラワーカレッジ https://www.hanacupid.org

WEBで作品詳細も公開中。https://floristonline.jp

写真／水谷寛之

FLOWER ARTS RELAY

月刊フローリスト 求人情報掲載ページ

アルバイト 契約社員

BALANCE FLOWER SHOP

【横浜】新店オープニング販売スタッフ募集

仕事内容

2020年4月に新規オープンする店舗にて生花店の業務全般、
主にインテリアグリーンの仕入れ、販売に興味のある方を優遇！

■生花、グリーンの仕入れ・販売
■配達
■管理

資格：要普通自動車免許

勤務地・募集店舗

横浜市中区

雇用期間・勤務時間・休日

アルバイト・契約社員以上/10時-20時（シフト制）
※正社員登用制度あり

給与・福利厚生

アルバイト時給：1,020円～
（交通費上限：1,000円/日）
※前職、能力に応じて考慮いたします
※社会保険完備

問い合わせ先

株式会社BALANCE
横浜市中区住吉町2-17
tel 045-681-2187 / fax 045-681-2188
info@balanceflowershop.com
http://www.balanceflowershop.com

フローリストオンライン 花業界求人 Recruitment

フローリストの求人は「月刊フローリスト」誌面上だけではありません。
「フローリストオンライン」にも求人情報が載せられるので、誌面とWEBから募集することができます。
“まずはお試しで掲載してみたい” そんな花屋さんには無料プラン※もあります。

※無料プランは文字数は150字まで、オンラインのみのご掲載となります。

より効果的な誌面掲載の場合は、有料プランのお申し込みが必要です。

月刊フローリスト 求人情報ページ

Recruitment

\ 即戦力が必要 /

そんな時に月刊フローリストは花業界唯一のフラワービジネス専門誌だから、生花業務経験者が大半です。本誌とオンラインの双方から訴求できます。

プラン内容	Ⓐプラン	Ⓑプラン
料金（税別）	［定価 40,000円］キャンペーン価格 20,000円	［定価 90,000円］キャンペーン価格 50,000円
掲載期間	1ヵ月（1号分）	2ヵ月（2号連続）
写真掲載	なし	2点

※Aプランは有料オプションのご利用で写真掲載が可能です。（2点まで）

アルバイト 短期 店舗

フローリストショップ名

新装開店につき新スタッフ募集！
未経験者可。要普通免許。
やる気ある方の応募をお待ちしています。

仕事内容
花束の制作、会場装花、生け込み等

勤務地・募集店舗
東京都〇〇区××店、□□区、△△区

雇用期間・勤務時間・休日
バイト:シフト制（週3～4日）
正社員:シフト制（週5日）

給与・福利厚生
アルバイト時給900円～1200円
正社員20万円
※昇給有　※正社員は夏・冬休み有（5日間）

問い合わせ先
東京都〇区〇〇12-34-5□□
TEL.00-0000-0000
MAIL.abcde.fghi.jp（採用担当宛）
URL.http://florist2017/xxxxx/xxxxx

Ⓐプラン

アルバイト 正社員 婚礼 店舗 長期

フローリストショップ名

新装開店につき新スタッフ募集！
未経験者可。要普通免許。
やる気ある方の応募をお待ちしています。

仕事内容
花束の制作、会場装花、生け込み等

勤務地・募集店舗
東京都〇〇区××店、□□区、△△区

雇用期間・勤務時間・休日
バイト:シフト制（週3～4日）
正社員:シフト制（週5日）

給与・福利厚生
アルバイト時給900円～1200円
正社員20万円
※昇給有　※正社員は夏・冬休み有（5日間）

問い合わせ先
東京都〇区〇〇12-34-5□□
TEL.00-0000-0000
MAIL.abcde.fghi.jp（採用担当宛）
URL.http://florist2017/xxxxx/xxxxx

フラワーショップ□□□は、都内を中心に展開しています。2017年×月に××店をリニューアルオープン。他店舗でも働きたい方を募集しています。
スタッフの平均年齢は□歳。正社員〇名、アルバイト〇名の職場です。
研修制度も充実しており、アルバイトからの正社員採用もあります。
応募はメールにて履歴書をお送りください。
通過された場合は面接の日程をご案内いたします。
面接後、〇週間以内に採否のご連絡をいたします。

※有料プランを一度お申込みいただいた場合、キャンセルはできかねますのでご了承ください。

1. フローリストオンライン（https://floristonline.jp/）にアクセスして「花業界求人ページ」内「求人情報掲載」よりご希望の掲載プランを選択してください。
2. 求人情報登録フォームに必要事項をご記入ください。
3. お申し込みが完了すると受領の自動配信メールが記載のメールアドレスに送られます。無料プラン申し込みの場合は5営業日までに公開いたします。
4. 有料プランお申し込みのお客様は前入金制となりますので一週間以内にお振り込みの手続きを行なってください。
5. ご入金の確認後、5営業日以内にオンラインにて公開します。

◎本誌は最短で掲載可能な最新号にご掲載いたします。校正を1回確認していただきます。

月刊フローリスト で

問い合わせ:フローリスト編集部　03-5800-3616（松塚）

今月のバラ

東京・世田谷花きのバラ担当の郷古 渉さんが
毎月魅力的な品種をセレクト。
開いていくる姿や使用例を通して、
あらためてバラの魅力を伝えます。

Rose of this month

第11回

グリーンハート

花芯が緑色をしたグリーンアイでナチュラルテイストな品種のパイオニア的存在である'グリーンハート'。魅力的な品種だが、花弁が繊細なところがあるため、当社(世田谷花き)では山口さんのみが栽培している希少な品種。個性豊かな表情の品種で、季節や個体差も大きいがそれも魅力で味のある花である。

文／郷古 渉(株式会社世田谷花き)

市場到着時

市場到着から5日後

今月の生産地　栃木県 ◎ 山口バラ園

生産者の山口バラ園さんを個人的に「栃木の母」と呼んでいる。それは、市場で働きはじめたばかりの私にバラの栽培、品種について、初めて教えてくれた存在だからだ。山口さんは、品種の導入に積極的で、各色まんべんなく栽培しており、小売店にはもちろん、ウェディングシーンにも人気のバラが揃い、安定した品質と出荷量に定評がある。

今月のバラを
どう使う?

グリーンアイが特徴的な'グリーンハート'は、花の顔がしっかり楽しめるリース型アレンジメントで。フォルムが少し似た花材を組み合わせることで、すっきりとしたデザインに仕上がる。

Flower & Green

バラ'グリーンハート'、ジニア'クイーンライムブロッチ'、エケベリア、スペアミント、シラタマカズラ

Shop data

marmelo
[マルメロ]

東京都世田谷区代沢2-36-30
廣井ビル1F
TEL:03-5787-8963
営業時間10:00〜19:00
定休日:火曜日
marmelo
@marmelo.flower
https://www.marmelo-flower.com

制作 | 小野寺千絵

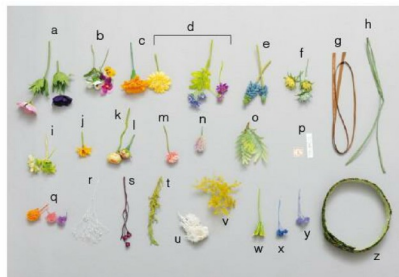
 花材提供／山口バラ園　撮影／佐々木智幸

ヴェール・デ・グリの季節のギフトレッスン

京都の人気花カフェ、「ヴェール・デ・グリ」がアーティフィシャル、プリザーブド、ドライを使った季節のギフトの作り方を紹介。

Lesson 11

スプリング フラワーケーキ

白いフォームに春らしい明るい色合いの花を挿していくと完成するケーキのようなアレンジメント。器に飾ると、パティスリーに並ぶケーキドームのような印象に。春なので色をミックスすると華やかな雰囲気。

Flower & Green

◎アーティフィシャル／a :アネモネ、b :ビオラ、c :マリーゴールド、d:デイジー、e:ムスカリ、f:スカビオサ、i:プブレリウム、j:サニーコレオプシス、k:ラナンキュラス、l:バラ、m:マム、n:センニチコウ、o:アカシア、p:タグ2種
◎プリザーブド／q:センニチコウ、r:カスミソウ、s:アンモビューム、t:ストーベ、u:フィンランドモス、v:サンウィーバイン
◎ドライ／w:ニゲラ・オリエンタス、x:クリスパム、y:イモーテル

Material

g:リボン、h:ペーパーラフィア、z:モスリボン、コルクシート、フローラルフォーム(白) Ø13×h3.5㎝、ガラスドーム w22×h21㎝

Point

花芯、紫色の花は色が濃いので作品の手前に挿すとバランスが取れる。対称に挿すと目のようで不自然なので、並べないように配置する。

How To Make

1

モスリボン(z)をフォームの側面に接着し、リボン(g)を蝶結びして留める。頭の大きな花材でフォームを埋める。低く挿してのちに加える花材の脇役になるように調整する。

2

ムスカリ(e)は高さを調整する役割。挿したあとにガラスドームをかぶせて、きちんとかぶせられるか確認する。頭は内側にカーブするように曲げるとナチュラル。

3

色をきれいにミックスして挿すには、ピンクをすべて挿してから黄色をすべて挿すように1色ずつ挿していくと、色が偏らない。

4

途中の様子。濃い紫色は目立つので、作品の重心より手前に持ってくるとバランスがいい。ケーキのように丸くしたいので花材がフォームからはみ出ないように気をつける。

5

マルチカラーを中和する白グリーンの花材は空いているところに挿していく。

6

繊細なプリザーブドの花は1番目立つ手前に高さをつけて加える。

7

ケーキのクリームを塗るイメージでフォームにフィンランドモス(u)を埋める。フォームの隙間を埋めるというよりは、花材のワイヤーを隠すように高さをつける。

8

ケーキに付いているピックのイメージで、コルクシートにタグ(p)をつけて挿す。

9

ペーパーラフィア(h)を広げ、ガラスドームの取手に片結びする。ラフィアに白グリーンの花材をワンポイントになるように飾って縦長のタグを付けて、完成。

Profile

古川さやか　Sayaka Furukawa

石川県出身。ディスプレー会社に勤めていたときに生花に触れて、花の仕事をしたいと衝撃を受ける。生花からドライ、プリザーブド、アーティフィシャルまで組み合わせたかわいい作品は人気を集め、2010年には店舗をオープン。現在は京都、大阪の4店舗で花のある空間を提案している。

Shop data

VERT DE GRIS　[ヴェールデグリ]

京都府木津川市市坂幣羅坂44-2 VERT DE GRIS LABO
TEL&FAX:0774-71-3515　ヴェールデグリ　@vertdegris0924
mail:info.gris@vertdegris.jp　http://vertdegris.jp

 撮影／高見尊裕

季節の花を魅せるテクニック

季節の花を生かした作品の制作過程を掘り下げ、その発展を学ぶ。

制作 新井光史

vol.11

ピンクをメインに春爛漫を表現

風が通る空間を生かしたアレンジメント

今月は、春の花をたっぷり使った作例を紹介します。このアレンジメントは右の絵葉書から着想を得て制作し、三角形に構成しました。複色のラナンキュラスや八重咲きのチューリップなどピンクの花の濃淡に黄色を混ぜ、黒や紫をアクセントに入れて全体を引き締めています。メインの花は決めずに複数焦点で構成し、軽やかで自然な雰囲気に仕上げました。トライアンギュラーとも呼ばれる古典的なスタイルですが、花材の選択や挿し方しだいで、時流に合ったデザインにアップグレードさせることができます。

Flower＆Green

カンガルーポー、パピルス、ヤグルマギク2種、六条ムギ、トキワイチゴ、ベロニカ、リューココリーネ'カラベル'、アオモジ、ポピー、スコッチシダ、キルタンサス、アグラオネマ、ラナンキュラス（タイタン、エルファード、ララーシュ）、カランコエ'アップルキッズ'、アスパラガス、ハゴロモジャスミン、ツルグミ、ハーブゼラニウム、カラー'メモリーズ'、チューリップ（フラッシュポイント、クイーンズランド、ダブルプリンセス）、ラケナリア２種、スイートピー、パンジー、シキミア、ダイヤモンドリリー、スカビオサ、アイリス'ブルーマジック'、アストランチア、アカシア、オレアリア、リキュウソウ、石化エニシダ、宿根スイートピー（以上、２点写真外）

How to Make

1
構成は複数焦点。成長するチューリップは、伸びていく方向を固定するため、あらかじめ＃24のワイヤーを茎に螺旋状に巻いておく。

2
器に吸水させたフローラルフォームをセット。石化エニシダ、六条ムギ、パピルス、宿根スイートピーなど長い花材を配してアレンジメントの高さを決める。ツルグミは少し離れた位置に挿して変化を出す。左右対称にしないことがポイント。

3
アスパラガスは軽やかな印象になるように間引きし、オレアリアとともに三角形の底辺となる部分に挿す。頂点と底辺を結ぶ線上にスイートピーやパンジーなどの花の小さい材料を挿し、三角形のアウトラインを構成する。

4
三角形を意識しながら、手前にも段差をつけて花材を入れる。無理に形を作ろうとはせず、背の高いものや茎がまっすぐな材料を選び、その特徴を生かして配置。中心軸を挟んで対称となる場所に同じ花を入れないように留意し、自然な雰囲気を作る

5
フォーカルエリアを作る。同じ花が隣り合わないようにし、ラナンキュラスやチューリップなど春を象徴する花材は目に入りやすい場所に挿す。花の向きは揃えすぎるとかたい印象になるため、わざと崩すなどして全体の表情をやわらげる。

6
根元を埋める。シキミアは、春の花とのコントラストをつけるための花材なので、奥に沈めて挿す。翡翠色のラケナリアは、黄色やオレンジの花の近くに配して色を際立たせる。

7
ハゴロモジャスミンは動きを出すための花材。Uピンで固定して方向を決めてもよい。

8
根元には茎の短い花のほか、作業中に折れてしまったものや剪定して出た枝や葉物などを挿しても。

9
トキワイチゴを入れて下への流れを作る。やや手前に左右の長さを変えて挿す。完成。

春の息吹を表現した花束

P.120の作例に使用した花材と同じものをメインにして花束を制作。ドライになったスマイラックスをパーツとして組み入れ、枯れたところから咲き誇る春の花の生命力を表現した。アカシアやツルグミ、ホルジューム・ジュバタムで広がりと動きを出し、自然の印象を取り入れている。

Flower＆Green

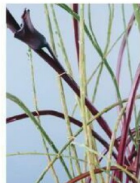
アオモジ、ゼラニウム、ホルジューム・ジュバタム、オレアリア、パンジー、ラナンキュラス（タイタン、エルフォード、ララーシュ、ほか）、ツルグミ、ベロニカ、カランコエ'アップリキッズ'、チューリップ（フラッシュポイント、クイーンズランド、ダブルプリンセス）、ダイヤモンドリリー、コロニラ、リューココリーネ'カラベル'、ワックスフラワー、宿根スイートピー、キルタンサス、シキミア、ヤグルマギク、ラケナリア、ナズナ、エノコログサ、アカシア、スマイラックス（ドライ）

上／ドライになったスマイラックスはスプレー糊で貼り合わせて好みの形に整え、#24ワイヤーを掛けてテーピングし、脚を付ける。ここに細かい枝やグリーンなどをグルーで貼り付けると表情が出る。
右／八重咲きのチューリップやラナンキュラスなど華やかな花を中心に据え、パッと目を引くデザインに。スマイラックスはさりげなく添える程度にとどめ、枯れた部分が強調されすぎないように。

形のリピートでモダンスタイルに

P.120の作例から石化エニシダと黒いカラーのみを使用し、複数焦点で同じ三角形に構成したアレンジメント。個性的な2種類の花材の色と動きを見せる。フォーカルポイントは作らず、中央は花ではなく茎の密な重なりで埋めているのがポイント。コンクリートのモダンな空間などに合うデザイン。

Flower & Green

石化エニシダ、カラー(メモリーズ、ザズー)

カラーは要所要所をペーパーワイヤーで石化エニシダに固定し、形を作る。

[発展・花材を絞って印象を変える]

庭で摘んだ花を束ねたイメージで

P.122で使用した花材の種類と本数を減らし、青いヤグルマギクを加えてパラレルに束ね、よりラフで自然な印象に仕上げた。六条ムギやホルデューム・ジュバタムなど茎のラインの美しいグリーンで花の周囲を囲み、やわらかい雰囲気に。ラナンキュラスの蕾は花より上の位置に入れるとアクセントとして効果的。

Flower & Green

ホルジューム・ジュバタム、六条ムギ、チューリップ(フラッシュポイント、クイーンズランド)、ハゴロモジャスミン、ガレキフォリア、キルタンサス、ラナンキュラス(タイタン、エルフォード、ララーシュ、ほか)、ドラセナ、スイートピー、アスパラガス、ヤグルマギク、ラケナリア、ダイヤモンドリリー、カンガルーポー、スカビオサ

vol.11
ピンクをメインに
春爛漫を表現

profile
新井光史 Koji Arai

第一園芸デザインクリエイト室室長。2014年、花いけバトルSPIN OFFシリーズ「IFEX特別編」WINNER、世界らん展日本大賞2016ステージにてデモンストレーション、2016年花いけバトルREAL第四戦WINNER。2018年3月作品集『the Eternal Flower』(Stichting Kunstboek bvba)を刊行。https://www.daiichi-engei.jp

WEEKEND FLOWER

花と素敵な週末を。

ウィークエンドに飾る花でふだんの暮らしが豊かに。旬の花を楽しむことは、心がワクワクする素敵なひとときです。

Viola

パンジー

ひらひらふわり、春ブーケ

美しい蝶のような色彩で、ノスタルジックな雰囲気に心つかまれるパンジー。名前の由来は仏語「pensée(思考)」で、花顔が物思いにふける人の顔に似ているからだとか。日本の優れた育種力により、大輪八重咲きでフリルが強く丈の長い切り花用パンジーが開発され一躍人気に！とても花持ちがよいですが、切り戻しは必須です。

Mimosa

week / 1

ミモザ

幸せを運ぶ黄色の天使

ハッピー感あふれる黄色とハチミツのような甘く優しい香りで、春本番を告げる花。「ミモザの日」として知られる3月8日「国際婦人デー」、イタリアでは男性が女性に感謝を込めてミモザを贈ります。花が少しほころんだ葉の鮮度もよいものを選び、切り花栄養剤でたくさんの花を咲かせましょう。乾燥に弱いので、葉にも霧吹きを！

Weekend Flower

WEEKEND FLOWER

花持ちアドバイスや花にまつわる詳細は、フローリストオンラインで紹介中。店舗で使えて便利な「フラワーレシピ」がダウンロードできます。 https://floristonline.jp

こぼれる笑顔のような黄色の花で元気をチャージ！
軽やかな春の花々や樹の花もプラスしてリビングも春爛漫に

week / 4

サクラ

はんなりと薄紅染まる心の花

古来から日本人の中で花と言えば「桜」。促成の啓翁桜や彼岸桜から始まり、春の深まりとともに雅桜、染井吉野、八重桜など様々な品種が出回ります。つぼみのふっくらとした、木肌が美しく花数の多い枝を選ぶとよいでしょう。活ける際はハサミなどで枝を割り、切り花栄養剤を使用することで、花色も美しく日持ちも長くなります。

week / 3

スカビオサ

センシャルな花をさりげなく

小花が集まってふんわり咲く花姿は、ファンシーに留まらない大人っぽい表情も魅力。初秋の野山に咲く原種の松虫草がなじみ深いですが、様々な品種を周年楽しめます。花型、花持ちなど完成度の高い日本のスカビオサは、海外でもブレーク中！花首がしっかりしたものを選び、涼しい場所に飾りましょう。切り花栄養剤が有効です。

協力／薄木健友（フルーロン花佳）、宍戸 純（株式会社大田花き）、藤井 大（株式会社京橋花き） プロデュース・花／小川典子（一般社団法人花の国日本協議会） 撮影／三浦希衣子
場所／東京堂

叢のものさし
くさむら
QUSAMURA
文：小田康平

番外編3 ―園芸植物の行方

世の中のあらゆる園芸植物が中国中心で回っていると言っても過言ではない状況がここ数年続いていたような気がする。多肉植物、サボテンの業界でもハオルチア、コーデックス類、斑入り植物、ロホホラ、アストロフィツムなどは目の飛び出るほどの価格でやりとりされ、とてもエキサイトしていたのを目の当たりにしてきた。小さな苗が数万、数十万で売買されることもしばしばあり、百万を超える値がつくことだってあった。田舎の公民館のような場所で行われるサボテン交換会でも札束が飛び交うこともしばしばだった。もはやそこは趣味の会というよりは投機のための植物オークション会場と化していた。純粋に植物を楽しむような金額とはほど遠い、金儲けのための材料として植物がやりとりされる違和感のある数年だった。庭木や盆栽なども同様に加熱していたとよく耳にする。この数年間でたくさんの銘品と呼ばれる昭和から平成の名人たちの手間隙かかった植物個体たちが根こそぎ中国をはじめとする海外へと流出してしまった。そんな印象だ。

そこで今回は、中国の浙江省に出向き植物仕入れのかたわら、メリクロン栽培や大量の実生による植物殖産工場なる現場を見学できたのでそのことを書こうと思う。メリクロンとは、洋ランの業界で特に頻繁に行われている分裂組織を使って培養し、数万株単位で増殖された苗のことを言う。現在中国では日本国内で超高額になってしまった特殊なハオルチアや斑入り植物をどしどしメリクロン化しているそうだ。日本で数十年研究を重ねて作りあげた特殊な品種を数年の間であっという間に量産化する。こうした背景もあってか、日本のハオルチア人気はあんなに加熱していたにも関わらず、1年足らずで急激に冷え込んでしまった。希少な品種をコレクションすることがステータスだった国内の愛好家たちは、量産化されることを煙たがったのだろう。世の中にわずかしかなかった貴重種が数年後には格安で流通してしまっては、コレクションしがいがないわけだ。また実生生産の工場でも、広大な敷地に数千万粒の種が蒔かれ、それらが日ごとに大きくなっていくという圧倒的な生産量で数年後の出荷を待ち構えている。用土は輸出向けに植物由来のピートモスを圧縮したチップのようなものをふやかしてそこに幼苗を仕込んでいくことで、ある程度のサイズになった順から根切りや土を落とすなどの作業をすることなくそのままヨーロッパなどにスムーズに送り込む。

こうした広大な土地と安価な労働力とコピー技術の高さの現状を見てしまうと日本の園芸はこれからどのようになっていくのだろうと考えさせられてしまう。中国などによる大量生産植物はきっとこれからの日本や世界中の園芸業界にこれまで以上に大きく影響を及ぼしていくだろう。中国で見た大量生産された植物は、僕には植物の形をした工業製品のように見えた。そこには植物らしさがなかった。植物の本来の美しさや魅力とは、本当に珍しい葉模様やそのものが流通しているか否か、というものさしなのだろうか。これまでのような種類や希少性にこだわるような価値観であってはいずれ大量生産の波に飲み込まれてしまうかもしれない。日本は日本の、また個人は個人のそれぞれの植物に思う価値観を築き植物を愛でることがとても大事になってくるように思う。本当の植物の価値とは、植物らしさであり、生き生きとしているたくましい姿なのではないだろうか。

小田康平　Kohei Oda

1976年、広島生まれ。2012年、〝いい顔してる植物〟をコンセプトに、独自の美しさを提案する植物屋「叢-Qusamura」をオープン。国内外でインスタレーション作品の発表や展示会を行う。代表作は、銀座メゾンエルメス ウィンドウディスプレー（2016）。 http://qusamura.com

#15

March 2020

Vase's Resume

ヴェイスズ レジュメ

花器専門店のオーナーが語る器たちの履歴書

絵画で空間の印象を変えてみる

店内に飾った杉尾さんのカラフルなリトグラフ。

photo/text

王寺彰人 [Akito Odera]

インテリアショップやドライフラワー専門店勤務を経て、福岡にて花瓶と植木鉢がメインの店「Blumo」を運営。@blumo_

杉尾龍司氏のリトグラフとの出合いは5〜6年前のことだ。小さなギャラリーで行われていた展示会で見かけ、その独特なタッチと抽象的な表現にとても惹かれ、作品を購入した。その時から店に必ず置きたいと思っていた。杉尾氏に連絡し、過去の作品を見せてほしいと懇願したところ、快く応じてくれたので、アトリエがある宮崎まですぐさま行った。僕が購入したモノクロシリーズ以外に色鮮やかな作品群もあり、それはそれは素敵だった。リトグラフは使用する色の数だけ版も必要となってくるため、その手間と作業量は計り知れない。とても手間で時間のかかるリトグラフという表現方法を、なぜ選んだのか杉尾氏に尋ねると、「デザイン作業と職人のような手作業、2つの要素がある版画に惹かれたから」という答えが返ってきた。その絶妙なバランスに僕が惹かれていたのは言うまでもない。そんな杉尾氏の作品を額装し、店に飾った。花器や花もそうだが、特に絵は飾るだけで空間の印象や雰囲気を変える力がある重要な空間装飾の1つだ。見るだけで気分が上がったり、癒されたりと生活に彩りも与えてくれる。店にある花器たちと組み合わせるなど飾り方も提案しながら、杉尾氏のリトグラフの魅力を伝えていけたらと思っている。

フラワーカラー検定

フラワーカラーアドバイザー

花の色彩知識を身につけてセンスアップ

- 距離的に試験会場に行くことができない…
- 試験日はいつも仕事で休むことができない…
- 体調を崩しているけれど試験には挑戦したい…etc

そんな方々のために **在宅** で **試験** を受けることができます

手続期間	2020年　2月3日（月）～4月30日（木）		
試験問題発送日	2020年　5月26日（火）　※試験は5月31日（日）に実施してください。		
手続方法	検定テキスト巻末の『検定申込書』にご記入の上、 郵便局より手続きください。		
試験日	2020年　5月31日（日）		
答案提出期限	2020年　6月 1日（月）消印分迄		
合否通知	2020年　6月15日（月）頃		
手続期限	2020年　7月10日（金）		
試験時間	理論試験：50分　　配色試験：50分		
検定料	6,800円	合格証発行料	5,800円（B5版：オールカラー）

＊フラワーカラー検定テキストと配色カード

検定合格後、希望者には『フラワーカラー検定合格証』を発行します。また、合格証の発行に伴い、**フラワーカラーアドバイザー**として認定されます。

※検定テキストには配色試験練習問題が付いています。

＊フラワーカラー アドバイザーとは＊

『花の色彩について専門的な知識を身につけ、フラワーアレンジメントやガーデニングをはじめとする、プライベートやビジネスなどの花に関わる様々なシーンで、幅広く花の色合わせに関する適切なアドバイスができる人』

【お問合せ】
フラワーデコレーター協会（FDA） 〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-25-9今井ビル
TEL 03-5391-1831　FAX 03-3985-6254　https://www.fda-jp.com/（モバイルからもアクセスできます）

フローリスト3
アクセサリーを楽しむ
2020 MAR. Vol.37 No.431
第37巻第3号 通巻431号
ISSN 0289-7245
2020年2月8日発行・発売（毎月8日発行・発売）
発行人／小川雄一 編集人／柏木文吾 編集長／玉井瑞木
フローリスト編集部／TEL（03）5800-3616
発行 誠文堂新光社
〒113-0033 東京都文京区本郷3-3-11